



Edizione 2018/II
DATI DI SCENARIO



27 settembre 2018

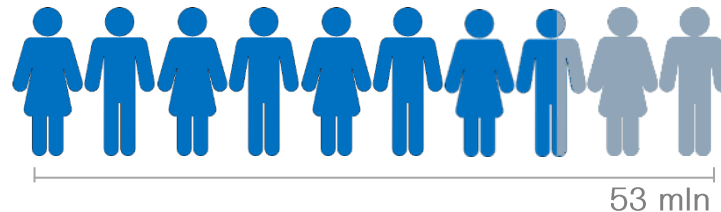
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



39,9 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Quasi 8 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-1,6% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



75,4%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



1,4 milioni i lettori del **formato digitale**, il 2,7 % della popolazione.

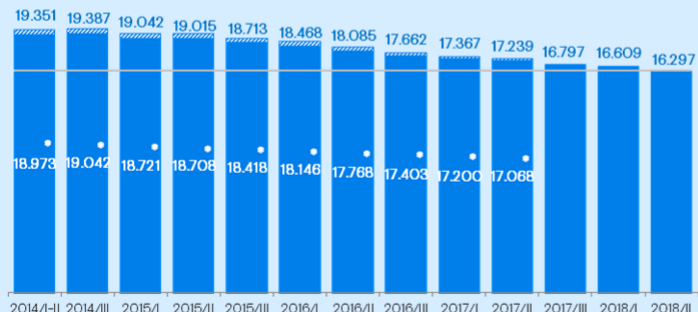


QUOTIDIANI

16,3 milioni

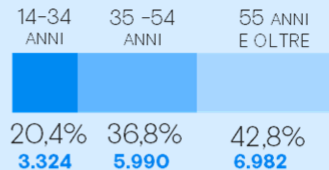
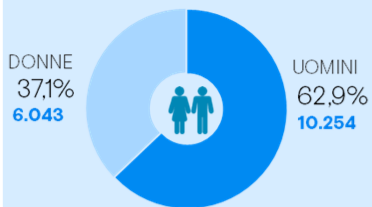
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

30,8%

 della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

* Per testate omogenee nelle tredici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
2.989

18,3%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
6.561

40,3%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE
5.350

32,8%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
1.398

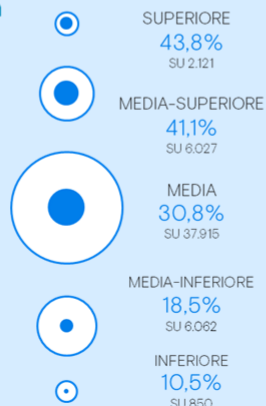
8,6%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- > 40%
- 35-40%
- 30-35%
- 25-30%
- < 25%



IMPREDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.

49,3%

SU 3.831

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO

38,6%

SU 3.158

ALTRI

28,9%

SU 7.558

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI

26,1%

SU 24.402

IMPIEGATI

34,1%

SU 6.607

OPERAI

32,4%

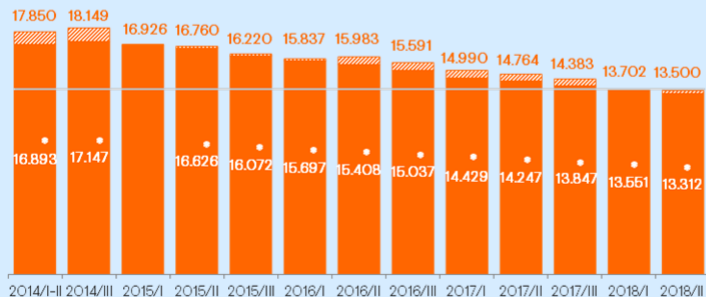
SU 7.419

% di penetrazione, valori assoluti in '000

13,5 milioni

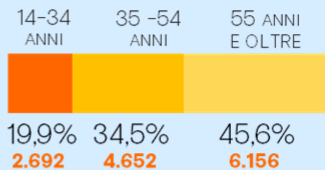
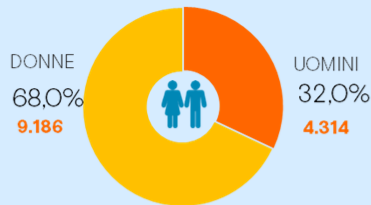
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

25,5%

 della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)


* Per testate omogenee nelle tredici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
2.041

15,1%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
5.011

37,1%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE
4.683

34,7%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
1.765

13,1%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
■ > 40%
■ 35-40%
■ 30-35%
■ 25-30%
■ < 25%



SUPERIORE
26,3%
SU 2.121

MEDIA-SUPERIORE
26,9%
SU 6.027

MEDIA
26,7%
SU 37.915

MEDIA-INFERIORE
17,5%
SU 6.082

INFERIORE
14,6%
SU 850



IMPREDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.
24,6%
SU 3.831

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO
20,3%
SU 3.158

ALTRI
24,0%
SU 7.558

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI
27,8%
SU 24.402

IMPIEGATI
26,3%
SU 6.607

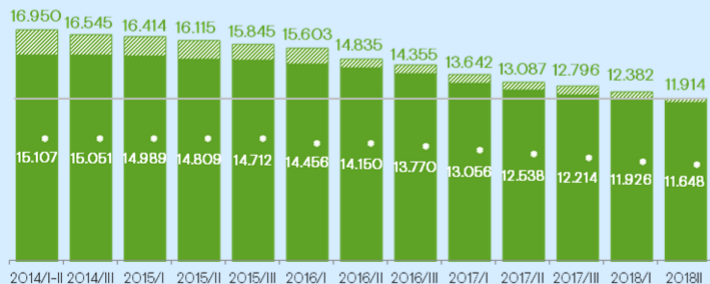
OPERAI
21,3%
SU 7.419

% di penetrazione, valori assoluti in '000

11,9 milioni

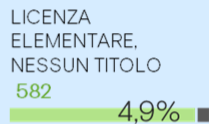
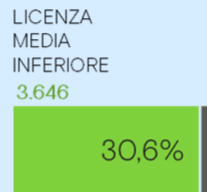
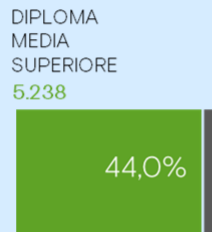
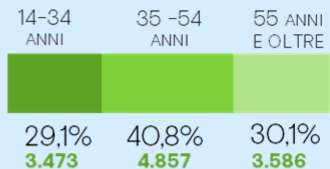
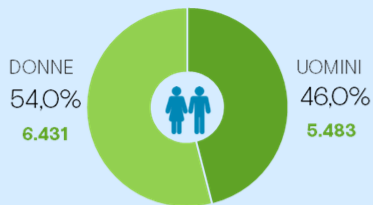
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

22,5%

 della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)


* Per testate omogenee nelle tredici pubblicazioni

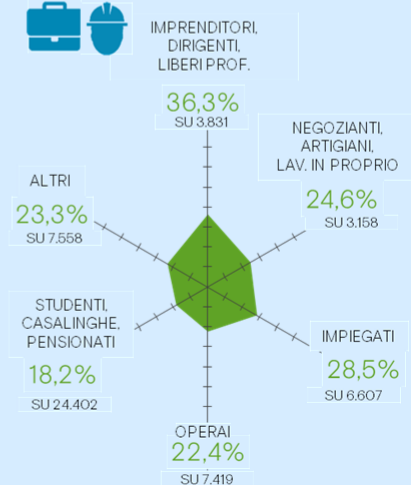
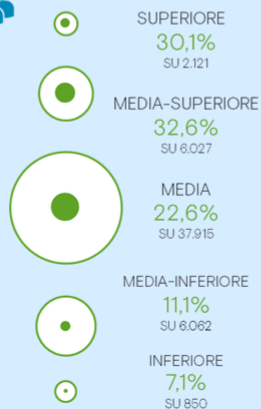
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ > 40%
 ■ 35-40%
 ■ 30-35%
 ■ 25-30%
 ■ < 25%



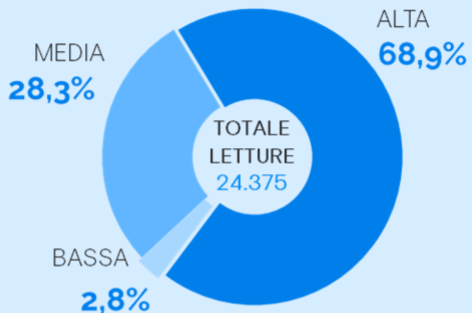
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

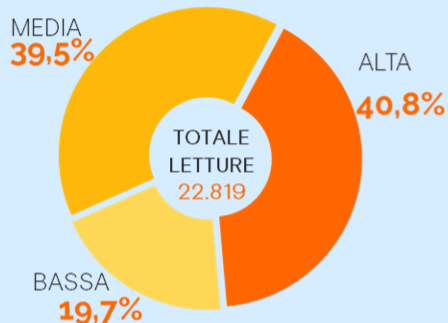
GIORNO MEDIO

FREQUENZA DI LETTURA (ABITUDINI GENERALI)



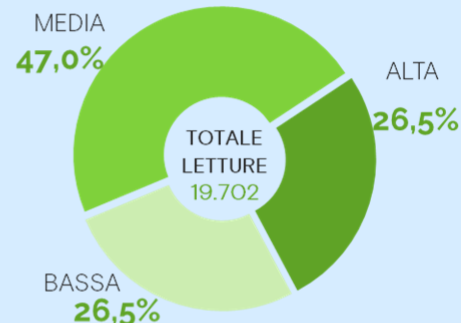
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

FORTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA

