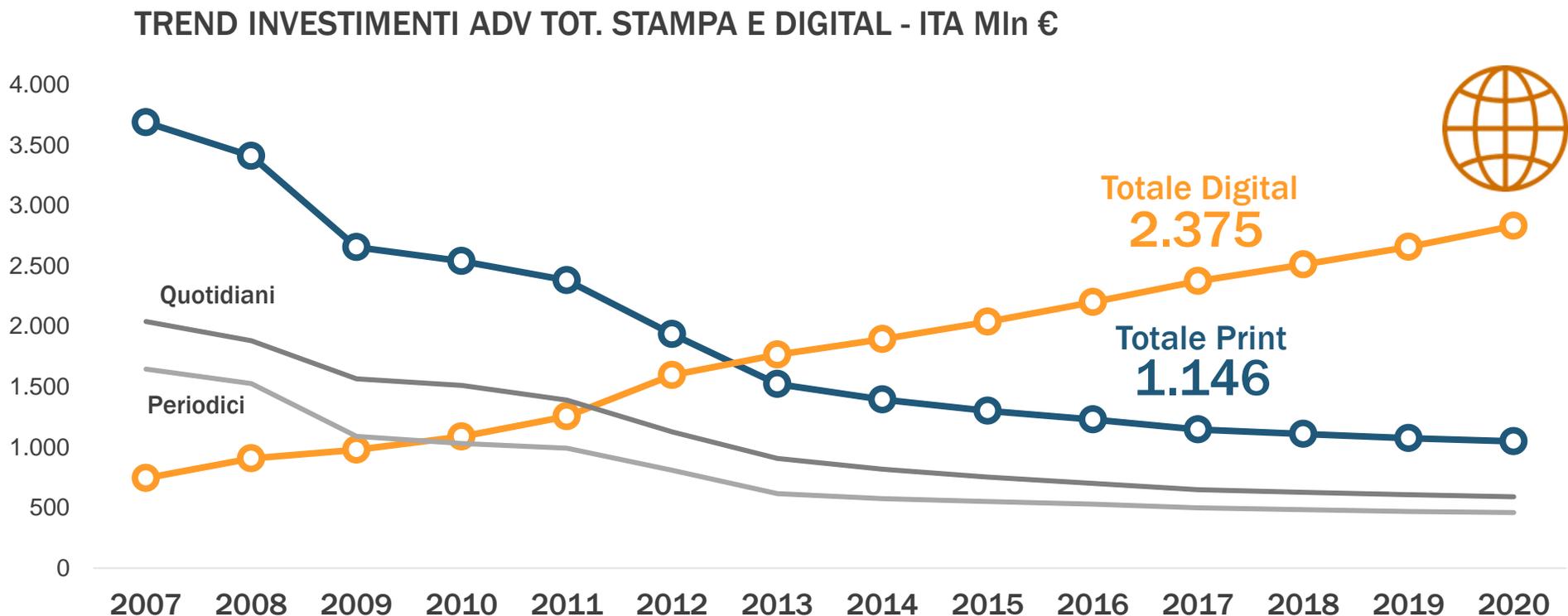
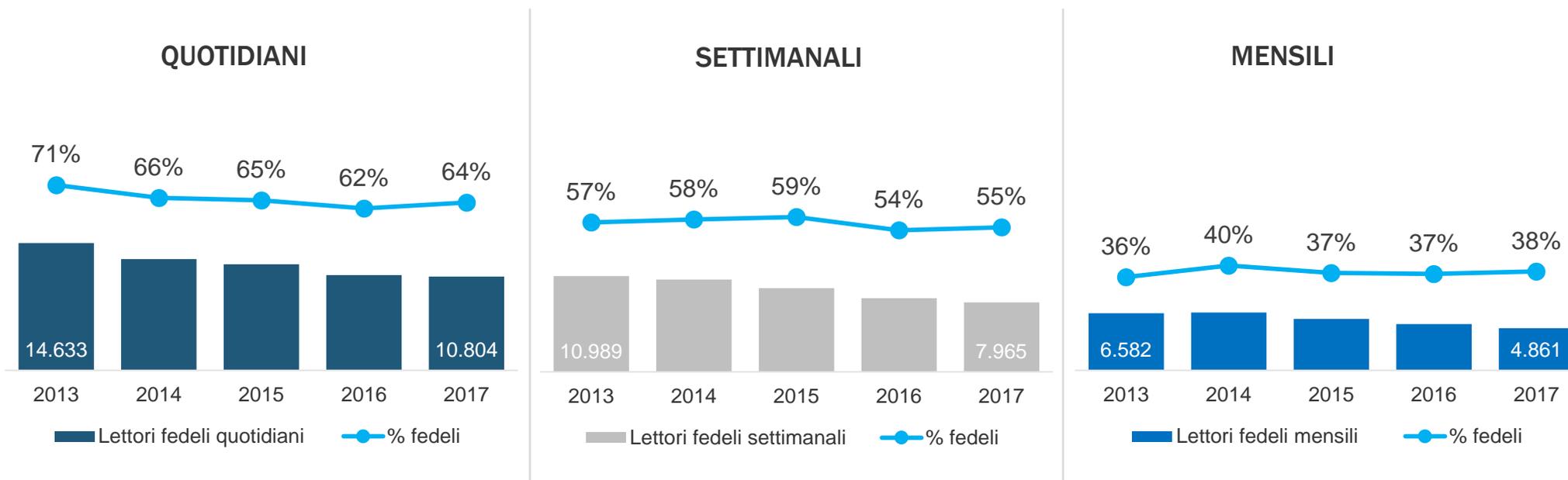


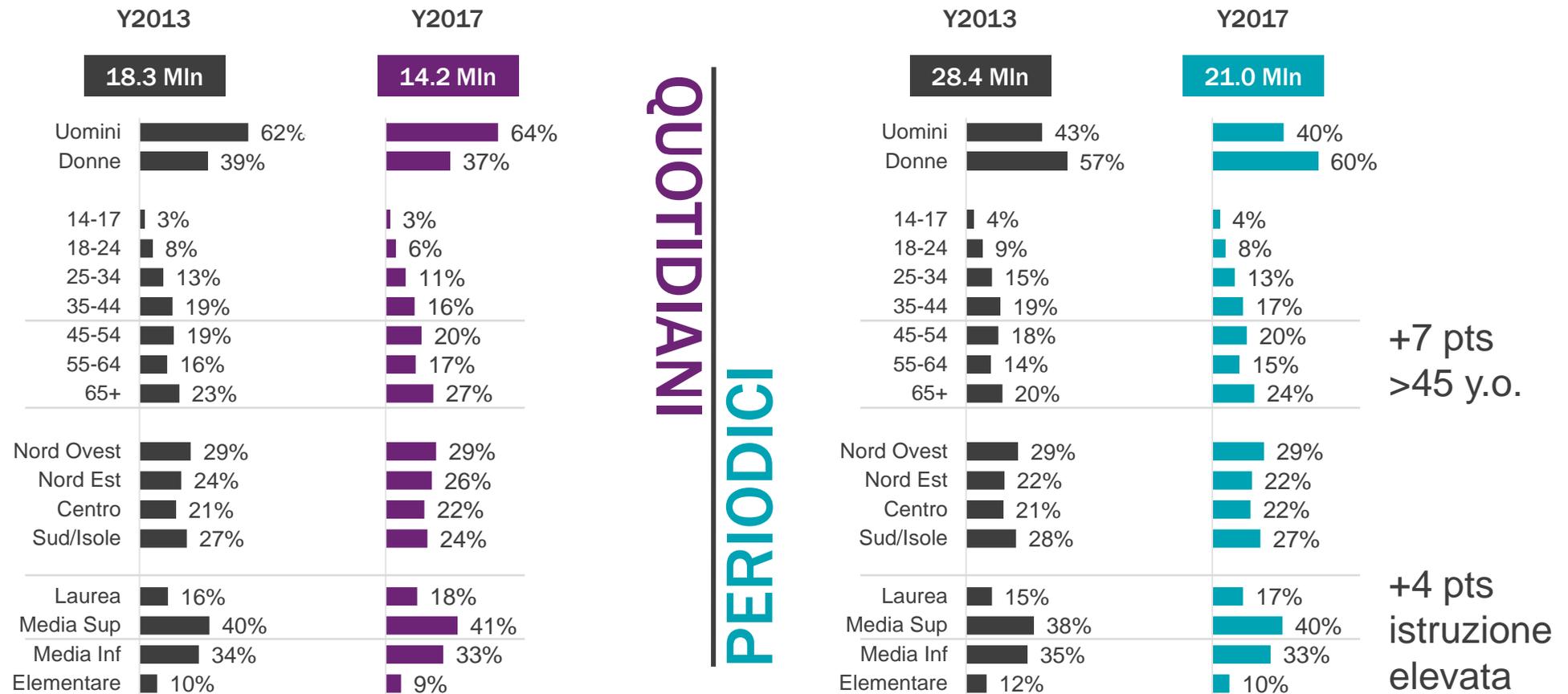
L'avanzata della spesa pubblicitaria digitale continua ad erodere la quota di investimenti destinati al mezzo stampa



Nonostante il calo delle audience, la quota di lettori fedeli rimane stabile e positiva



Il profilo del mezzo è cambiato del tempo: più maturo e più istruito



I brand editoriali si trasformano in ecosistemi multicanale in cui ciascun touchpoint svolge un ruolo ben preciso

VANITY FAIR

PAPER	DIGITAL REPLICA	WEBSITE	SOCIAL	EVENTS
				
SENSE FRAMEWORK IN-DEPTHS	ON THE GO USAGE, IMAGE FOCUS	REAL TIME ACCESS, SERVICE	ENGAGE WITH USERS	BRANDING PHYSICAL CONNECTIONS
954.000 Readers/week	19.000 Readers/week	1.738.000 UU/month	378.000 Followers	330 Post/IG

Ciascuna piattaforma costituisce un prodotto indipendente, in grado da raggiungere audience diverse e poco sovrapposte tra loro

