



Edizione 2017/I
DATI DI SCENARIO



31 maggio 2017

LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



Carta e/o Replica

43,1 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 8 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-2,2% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



53 mln

81,4%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



Replica

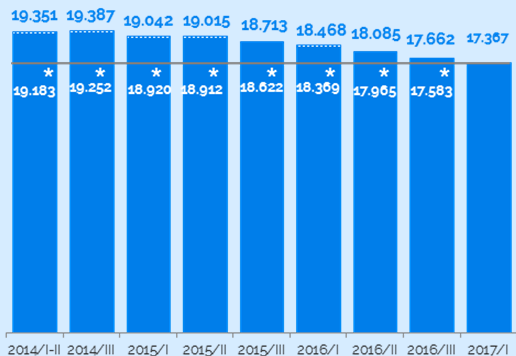
Circa **1,8 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 3,3 % della popolazione.

17,4 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

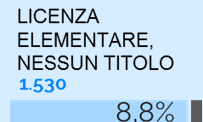
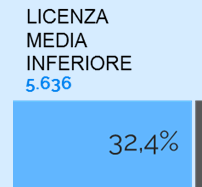
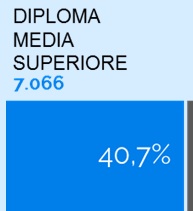
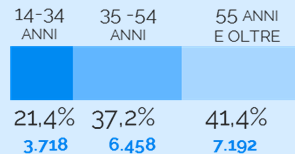
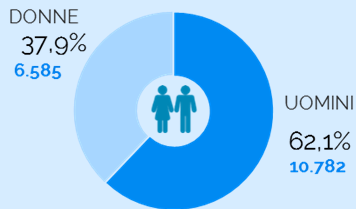
32,8%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

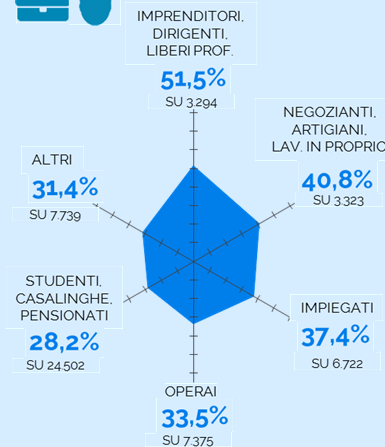
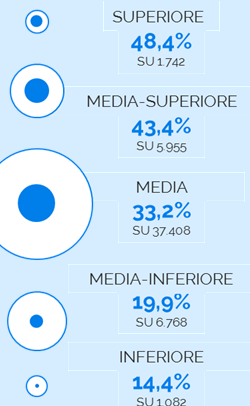
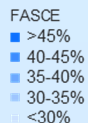


* Per testate omogenee nelle nove pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



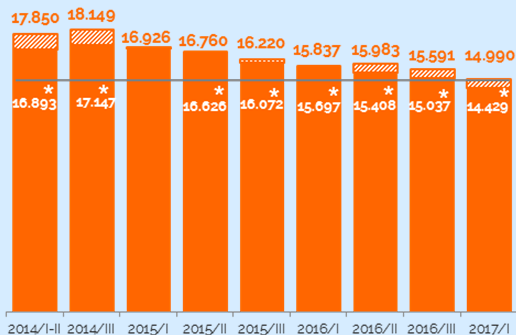
% di penetrazione, valori assoluti in '000

15,0 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

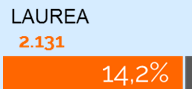
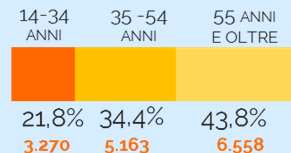
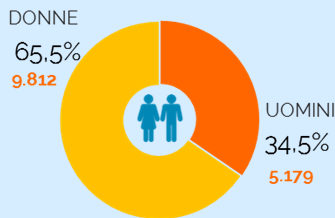
28,3%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

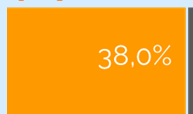


* Per testate omogenee nelle nove pubblicazioni

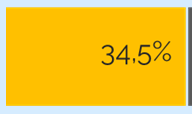
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



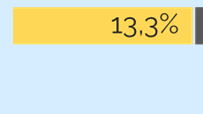
DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
5.703



LICENZA
MEDIA
INFERIORE
5.169



LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
1.987



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- >45%
- 40-45%
- 35-40%
- 30-35%
- <30%



SUPERIORE
33,5%
SU 1.742

MEDIA-SUPERIORE
30,4%
SU 5.955

MEDIA
29,2%
SU 37.408

MEDIA-INFERIORE
22,0%
SU 6.768

INFERIORE
16,6%
SU 1.082



IMPREDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.
27,5%
SU 3.294

NEGOZIANTI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO
24,2%
SU 3.323

ALTRI
26,0%
SU 7.739

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI
30,9%
SU 24.502

IMPIEGATI
28,2%
SU 6.722

OPERAI
24,4%
SU 7.375

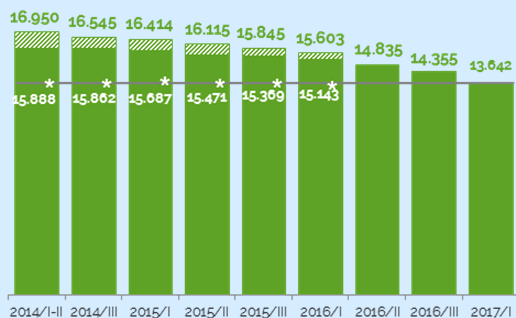
% di penetrazione, valori assoluti in '000

13,6 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

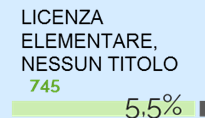
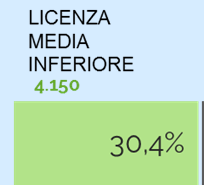
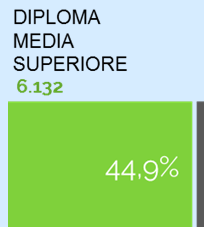
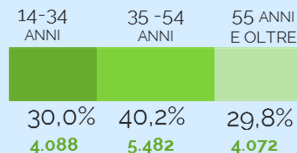
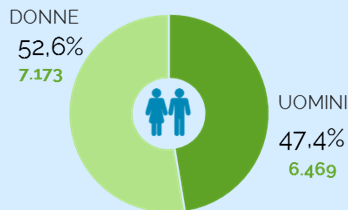
25,8%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

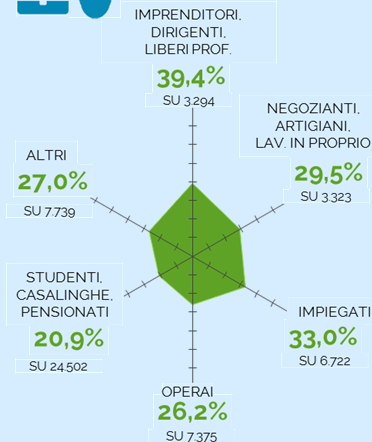
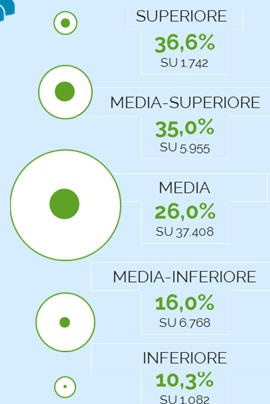
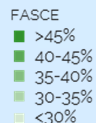


* Per testate omogenee nelle nove pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



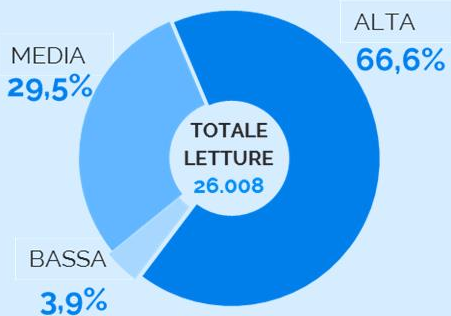
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

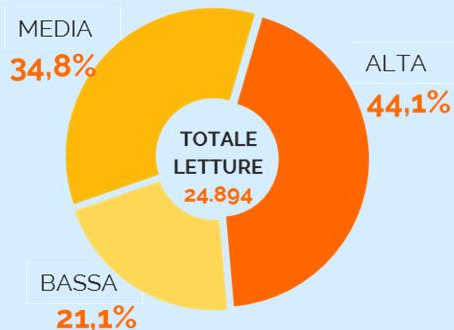
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA
DI LETTURA
(ABITUDINI
GENERALI)**



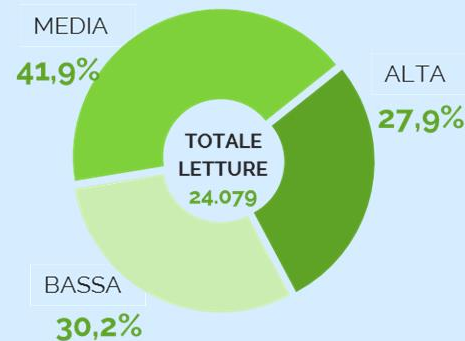
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana). MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana). BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi). MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi). BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi). MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi). BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FONTE DI
PROVENIENZA
DELLA COPIA**

