



PM RESEARCH

SANREMO 2017

Analisi Seconda Serata

08|02|2017



**67ESIMA
EDIZIONE DEL
FESTIVAL DI
SANREMO -
IL FORMAT**

DIREZIONE ARTISTICA

Carlo Conti

CONDUZIONE

Carlo Conti, affiancato da Maria De Filippi. Maurizio Crozza curerà una copertina ogni serata

ARTISTI

22 campioni e 8 nuove proposte

ANTEPRIMA

Dalle 20.40 alle 21.10

DOPO FESTIVAL

Dal 7 al 11/02 dalle 24:30 alle 25:30, condotto da Nicola Savino, Ubaldo Pantani e la Gialappa's Band

SANREMO 2017 - IL PROGRAMMA DELLE SERATE

11 campioni

Una canzone a testa; 8 si qualificano per la serata del Venerdì, 3 finiscono nel torneo eliminatorio

**PRIMA
SERATA**

11 campioni

Una canzone a testa; 8 si qualificano per la serata del Venerdì, 3 finiscono nel torneo eliminatorio
Quattro nuove proposte, due eliminate

**SECONDA
SERATA**

22 campioni

Sedici interpretano cover; torneo eliminatorio fra i sei eliminati
Quattro nuove proposte, due eliminate

**TERZA
SERATA**

20 campioni

Eliminazione quattro meno votati
VINCITORE nuove proposte

**QUARTA
SERATA**

16 campioni

Tre campioni sfida finale
VINCITORE con più voti

FINALE

SANREMO 2017 - UN EVENTO MULTIPIATTAFORMA



Diretta LIVE



Rai Premium trasmetterà la replica integrale delle 4 serate il giorno successivo al pomeriggio, la finale, invece, la domenica in prime time



Rai Radio 7 Live è il canale web/DAB+ di Radio Rai dedicato alla musica LIVE



www.sanremo.rai.it
SITO DEDICATO



RaiPlay.it: Live delle serate, replay tv per rivedere le puntate integrali per i 7 giorni successivi al simulcast e clip video in modalità on demand. App di RaiPlay su mobile e connected TV



Circuito CINEMA Rai Pubblicità

SECONDA SERATA - Highlights

La seconda serata raggiunge il 46.6% di share, secondo miglior risultato degli ultimi 12 anni, ma in calo di 3.3 punti rispetto alla passata edizione e di quasi 4 punti nel confronto con la prima serata.

La seconda serata è stata seguita da 10,4 milioni di telespettatori, in flessione del 4% rispetto all'anno scorso, risultato deludente considerando una platea televisiva più vasta di quella del 2016 (+4%). Tra la controprogrammazione particolarmente bene Italia1 con il film Lucy che ha sfiorato i 2Mio di spettatori, oltre al match di Serie A sulle piattaforme pay non previsto lo scorso anno. Picco di telespettatori alle 21.42 quando erano sintonizzate sul Festival 14.340.235 persone.

Sempre un break in più rispetto alla passata edizione. Soltanto il terzo e l'ultimo guadagnano nel confronto con gli omologhi, mentre Sanremo 6 alle 23.57 ha perso ben l'11% di ascolto.

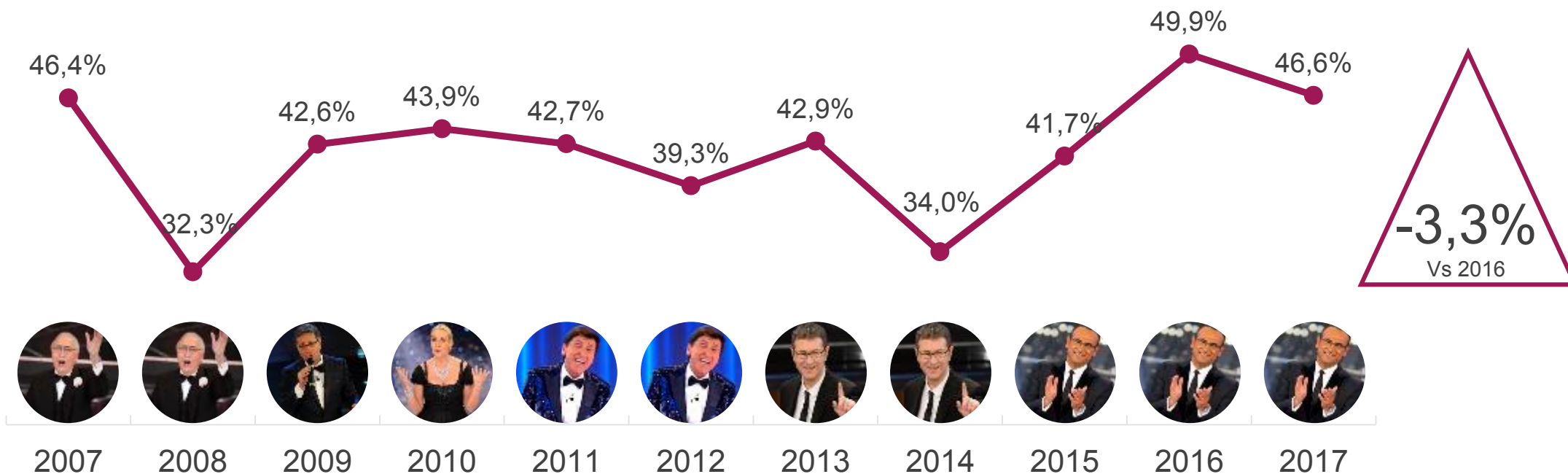
SECONDA SERATA – Highlights social

La seconda serata del Festival di Sanremo ha registrato delle performance in calo in termini di interazioni rispetto al 2016.

La pagina Facebook ha registrato nella seconda giornata quasi 50mila nuovi fan, 2mila in più rispetto all'anno precedente (+6%). Trend in calo invece per quanto riguarda le interazioni: 120mila interazioni (like+commenti+share), -70% rispetto al 2016.

Anche su Twitter la seconda serata ha registrato buone performance in termini di nuovi followers: oltre 4.000 nuovi followers (+10% vs 2016); anche qui in calo le interazioni (tweet e retweet) rispetto all'anno precedente (-41%).

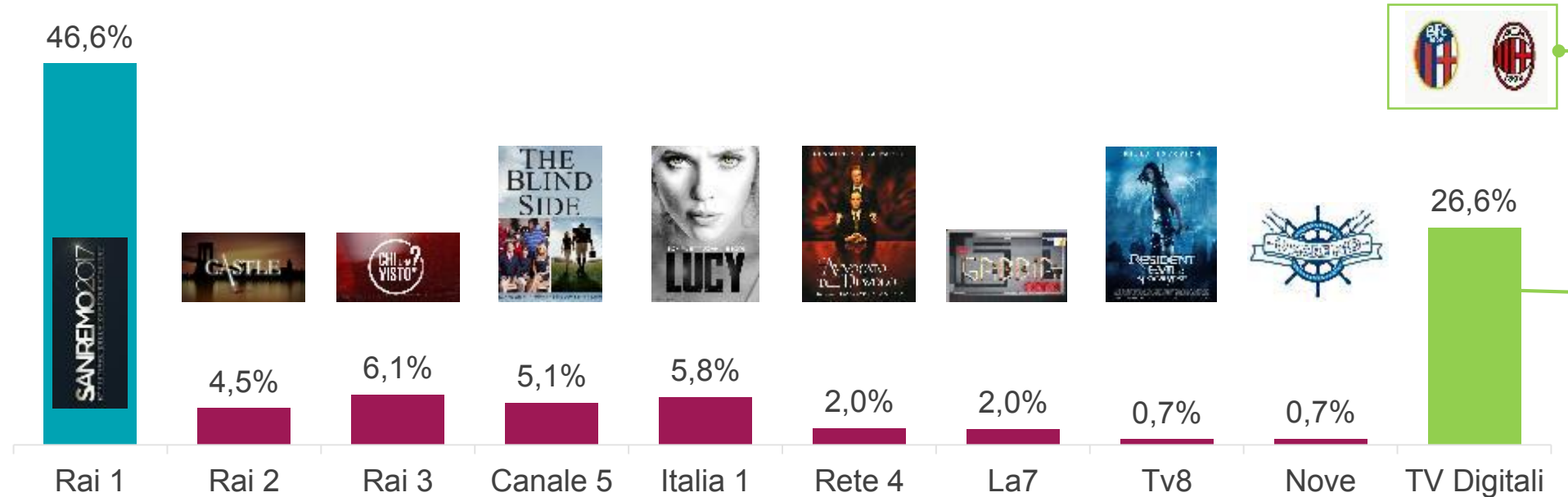
SHARE SECONDE SERATE A CONFRONTO



Retrogusto amaro per Carlo Conti e la sua seconda serata, che nonostante sia la seconda miglior performance degli ultimi anni, perde 3.3 punti di share rispetto alla passata edizione.

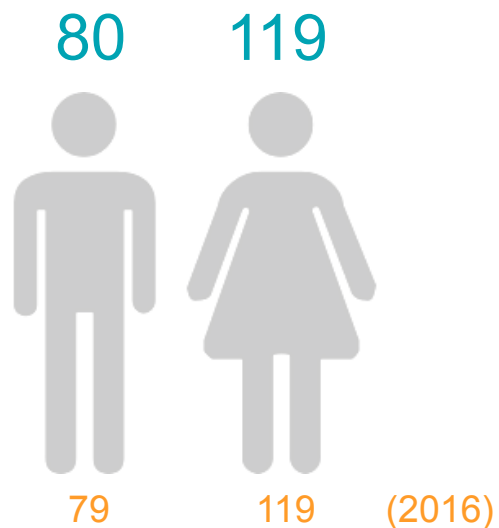
SANREMO 2017 - LA SFIDA DEL PRIME TIME

Daypart: 21.20 – 24.49

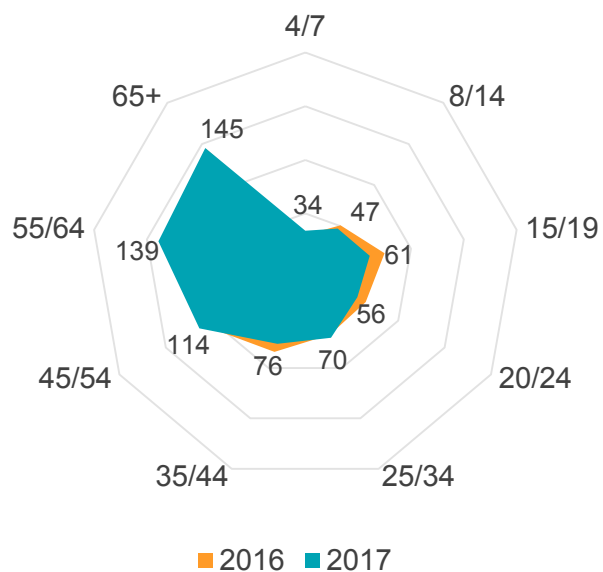


Tra le generaliste la maggior competizione arriva da Rai3 con *Chi l'ha Visto*, ma è notevole anche il risultato del film *Lucy* su Italia1 che supera addirittura Canale5. *Bologna – Milan* al 5.3%*

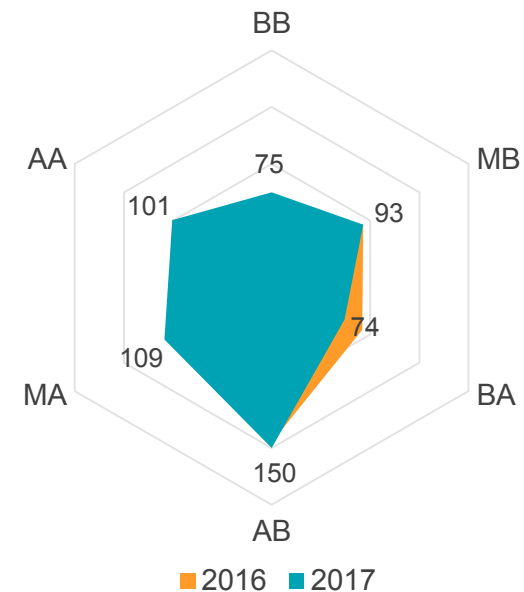
SANREMO 2017 - PROFILO SECONDA SERATA



Cresce leggermente l'affinità sugli uomini

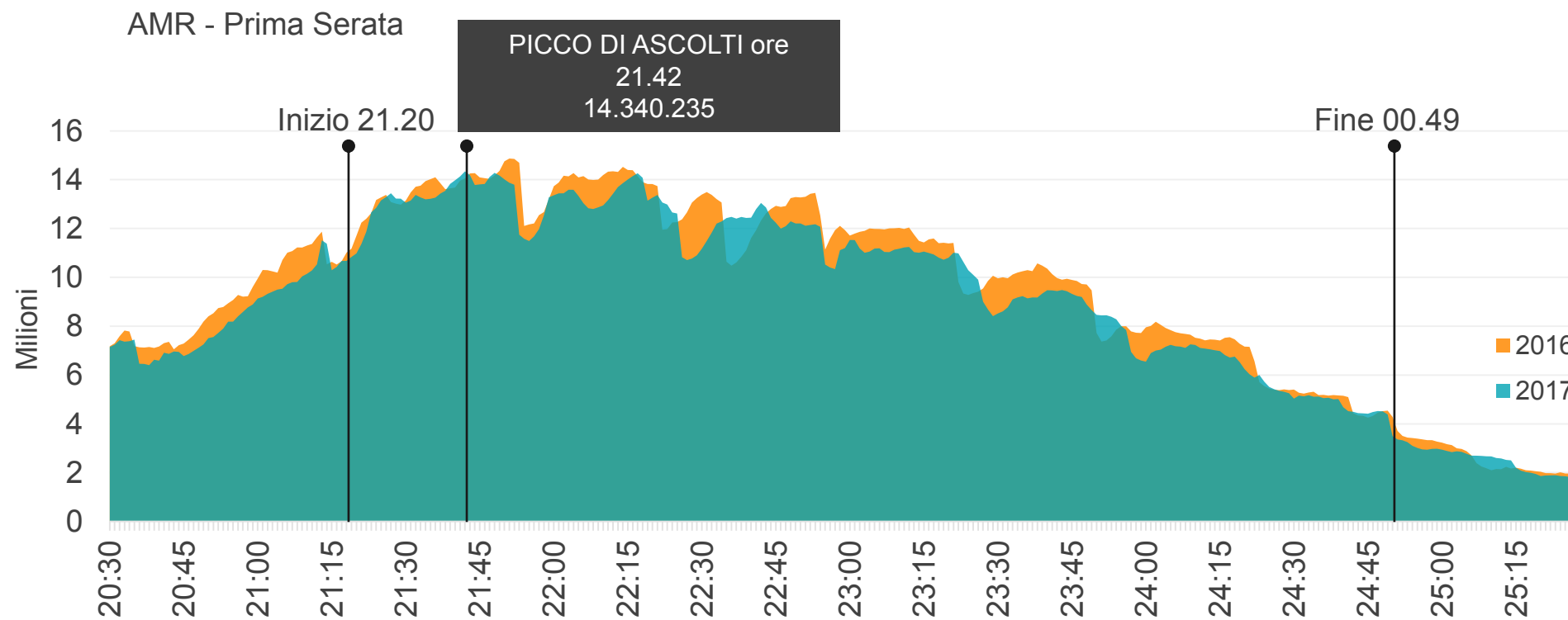


Cala il pubblico più giovane



Bene le CSE più elevate

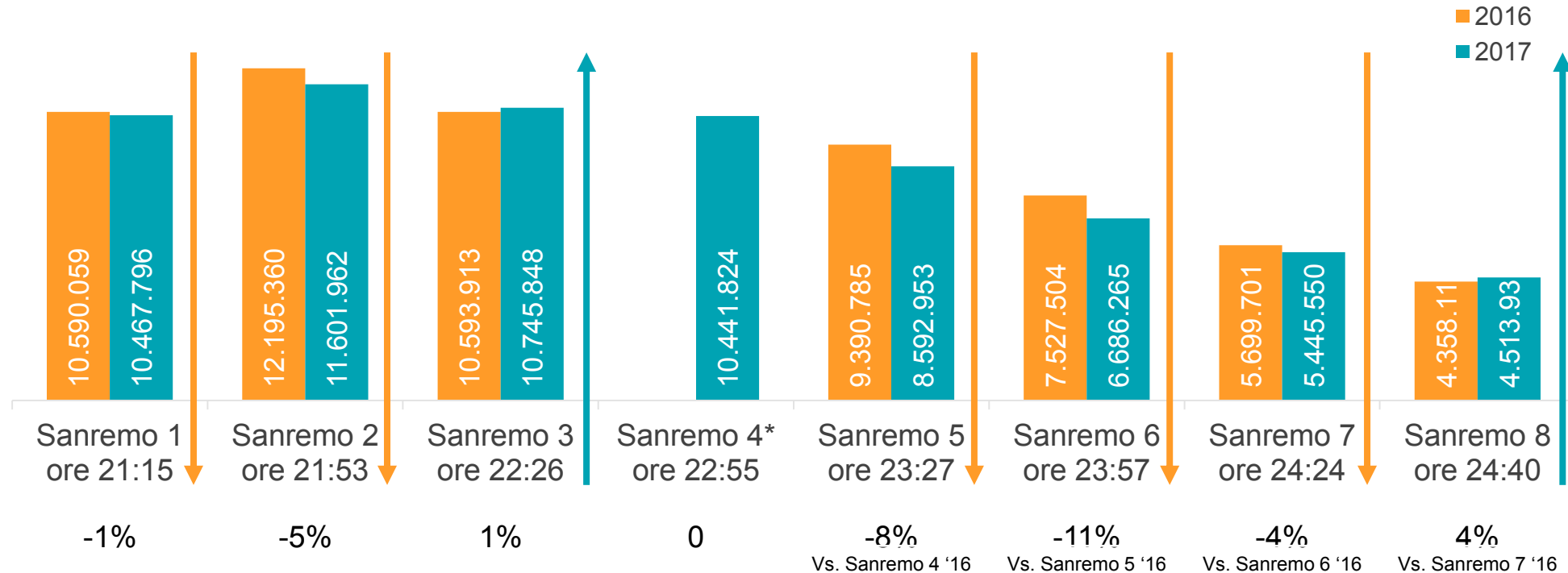
SANREMO 2017 - CURVA D'ASCOLTO SECONDA SERATA



SECONDA SERATA 2016 (21.20 - 24.52):
10.747.834

SECONDA SERATA 2017 (21.20 - 24.49):
10.366.558

SANREMO 2017 - BREAK TABELLARE SECONDA SERATA

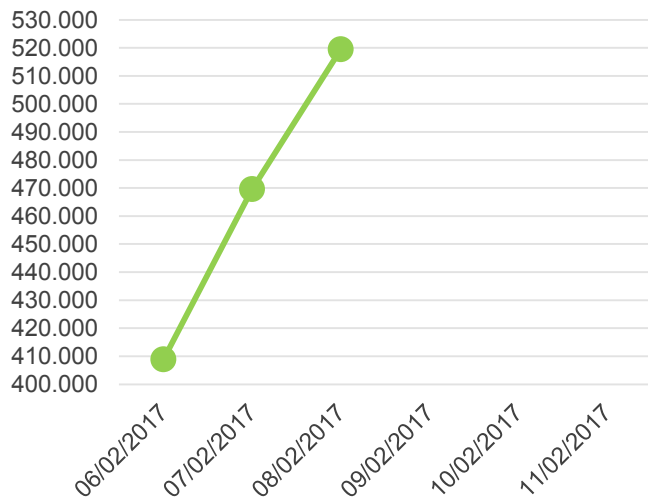


Oltre ad un break in più in questa edizione, crescono 2 pause su 7 nel confronto con le omologhe dello scorso anno. Male quinto e sesto break che perdono rispettivamente l'8% e l'11%.

CRESCONO I FAN DEL FESTIVAL



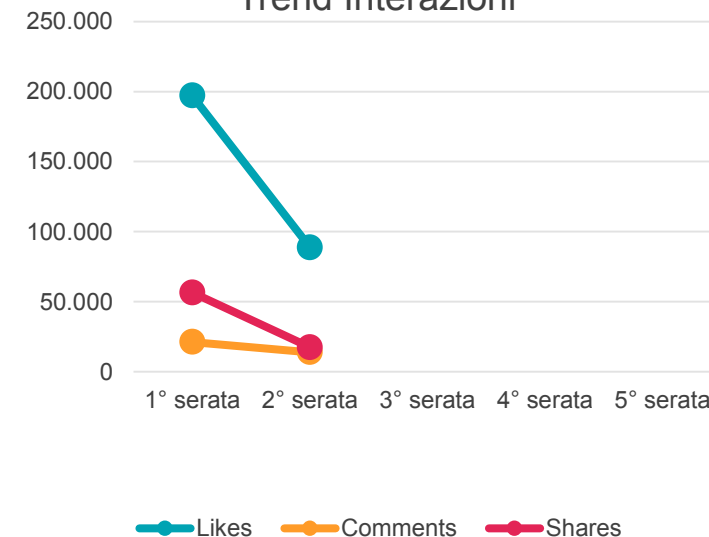
Trend Fans



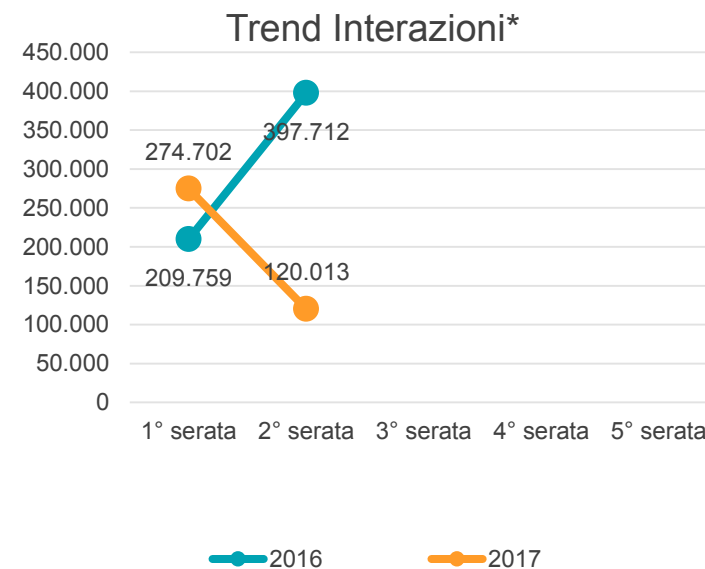
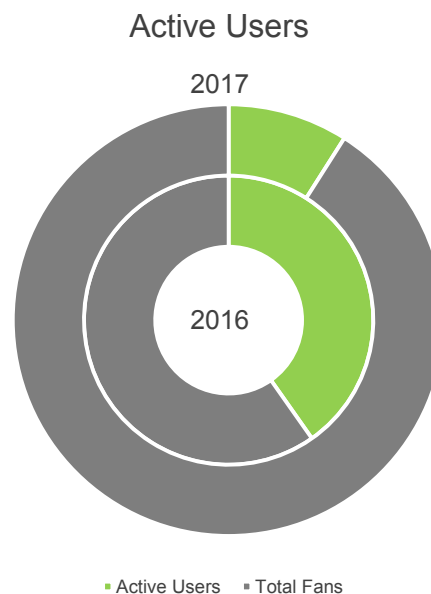
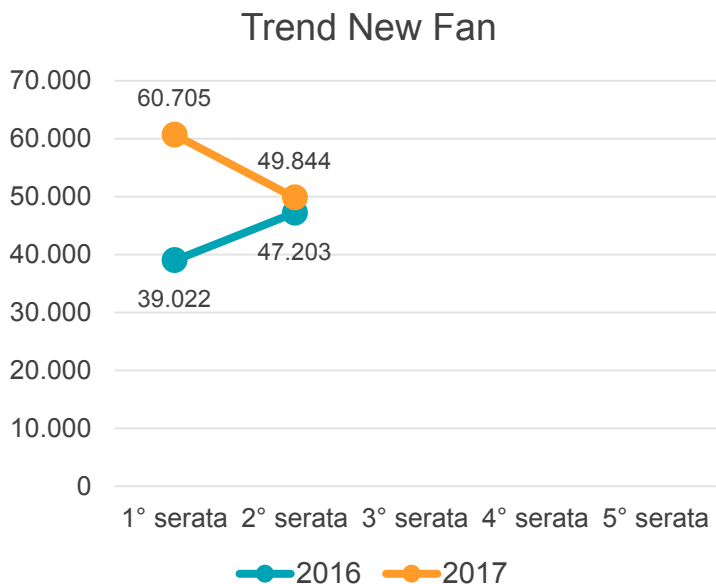
KEYWORDS



Trend Interazioni

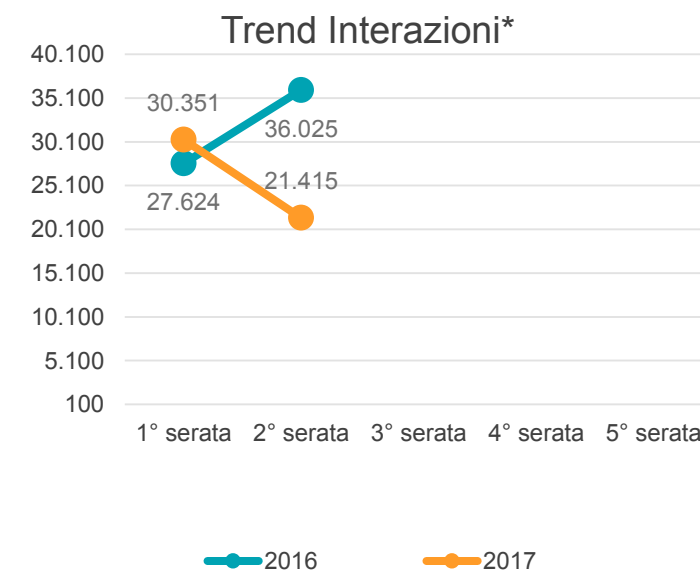
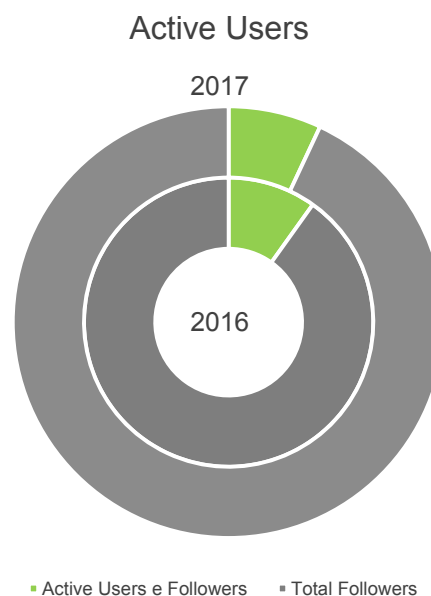
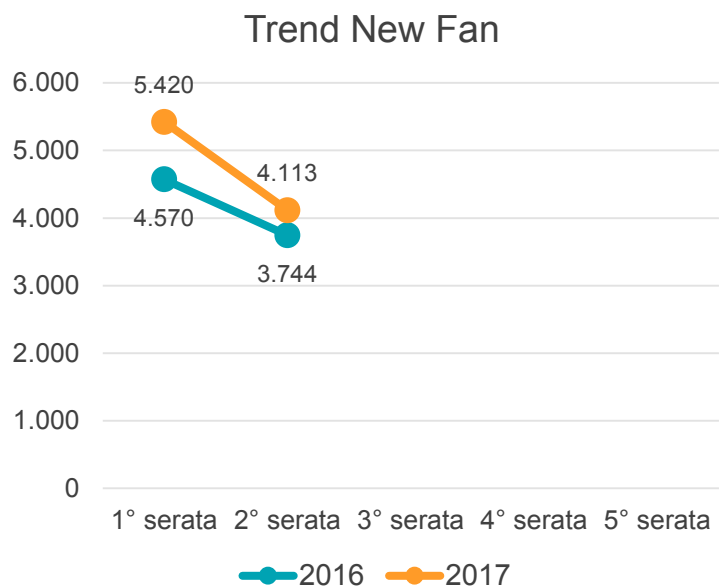


SCENDONO LE INTERAZIONI RISPETTO AL 2016



* Likes & Comments & Shares

DIMINUISCONO LE INTERAZIONI



* Likes & Comments & Shares