



**PM RESEARCH**

---

**SANREMO 2017**

Analisi Terza Serata

09|02|2017



**67ESIMA  
EDIZIONE DEL  
FESTIVAL DI  
SANREMO -  
IL FORMAT**

## DIREZIONE ARTISTICA

---

Carlo Conti

## CONDUZIONE

---

Carlo Conti, affiancato da Maria De Filippi. Maurizio Crozza curerà una copertina ogni serata

## ARTISTI

---

22 campioni e 8 nuove proposte

## ANTEPRIMA

---

Dalle 20.40 alle 21.10

## DOPO FESTIVAL

---

Dal 7 al 11/02 dalle 24:30 alle 25:30, condotto da Nicola Savino, Ubaldo Pantani e la Gialappa's Band

# SANREMO 2017 - IL PROGRAMMA DELLE SERATE

---

**11 campioni**

Una canzone a testa; 8 si qualificano per la serata del Venerdì, 3 finiscono nel torneo eliminatorio

---

**PRIMA  
SERATA**

**11 campioni**

Una canzone a testa; 8 si qualificano per la serata del Venerdì, 3 finiscono nel torneo eliminatorio  
Quattro nuove proposte, due eliminate

---

**SECONDA  
SERATA**

**22 campioni**

Sedici interpretano cover; torneo eliminatorio fra i sei eliminati  
Quattro nuove proposte, due eliminate

---

**TERZA  
SERATA**

**20 campioni**

Eliminazione quattro meno votati

**VINCITORE**  
nuove proposte

---

**QUARTA  
SERATA**

**16 campioni**

Tre campioni sfida finale

**VINCITORE**  
con più voti

---

**FINALE**

# SANREMO 2017 - UN EVENTO MULTIPIATTAFORMA



Diretta LIVE



Rai Premium trasmetterà la replica integrale delle 4 serate il giorno successivo al pomeriggio, la finale, invece, la domenica in prime time



Rai Radio 7 Live è il canale web/DAB+ di Radio Rai dedicato alla musica LIVE



[www.sanremo.rai.it](http://www.sanremo.rai.it)  
SITO DEDICATO



RaiPlay.it: Live delle serate, replay tv per rivedere le puntate integrali per i 7 giorni successivi al simulcast e clip video in modalità on demand. App di RaiPlay su mobile e connected TV



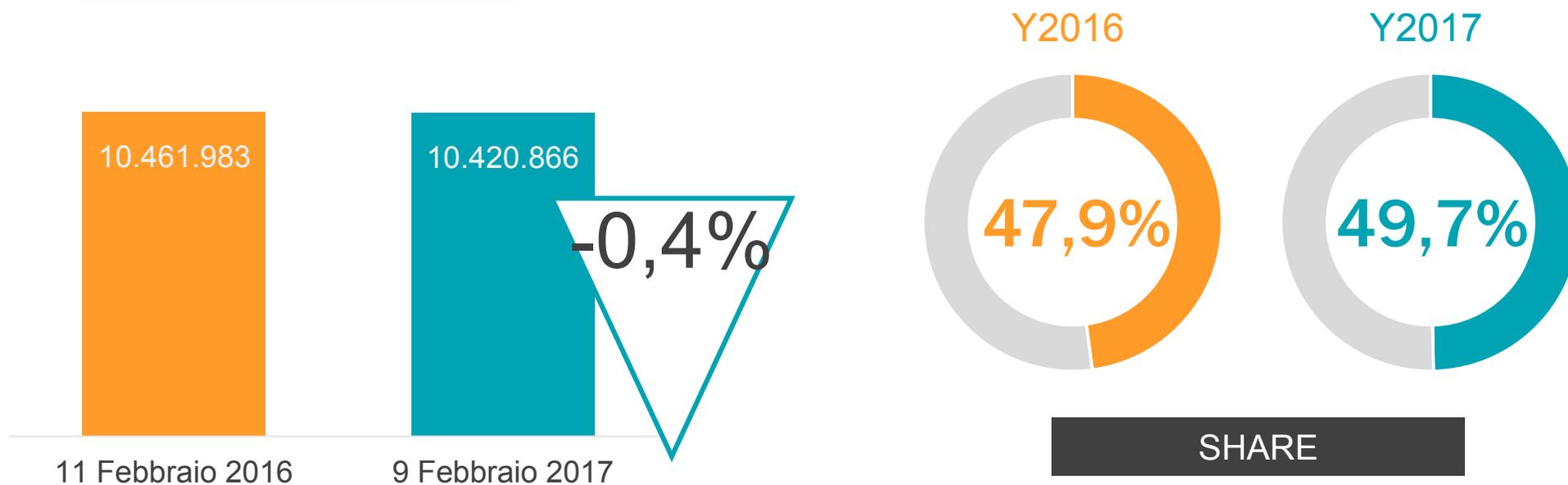
Circuito CINEMA Rai Pubblicità

# TERZA SERATA - Highlights

- Un altro successo per il Festival e per Carlo Conti. La terza serata ha sfiorato il 50% di share (49.7%) e il conduttore si è migliorato rispetto alle sue due passate edizioni, in particolare cresce di 1.8 punti nel confronto con lo scorso anno.
- Sono stati 10.4 milioni gli spettatori che hanno seguito i 16 Big esibirsi in cover di grandi successi del passato, numero in linea con quello del 2016. Il Festival si è scontrato principalmente con la prima tv di Interstellar su Canale5 e con Masterchef su Sky Uno, rispettivamente al 9% ed al 4.1% di share. Nonostante superospiti come Mika e LP, l'apice di pubblico, 15.577.893 persone, è stato raggiunto alle 21.52 mentre sul palco era presente un'arzilla ostetrica di 92 anni.
- Questa terza serata ha registrato una diminuzione del pubblico più giovane, 15/44 anni, di quasi 3.5 punti percentuali, più che assorbita dagli spettatori over 55, cresciuti del 3.7%.
- La serata è partita con ascolti superiori rispetto al 2016 e li ha mantenuti per tutta la prima parte, con conseguente performance positiva per tutti i primi 3 break (Sanremo 2, +18%). Perdono invece tutti i break nella seconda parte del programma.

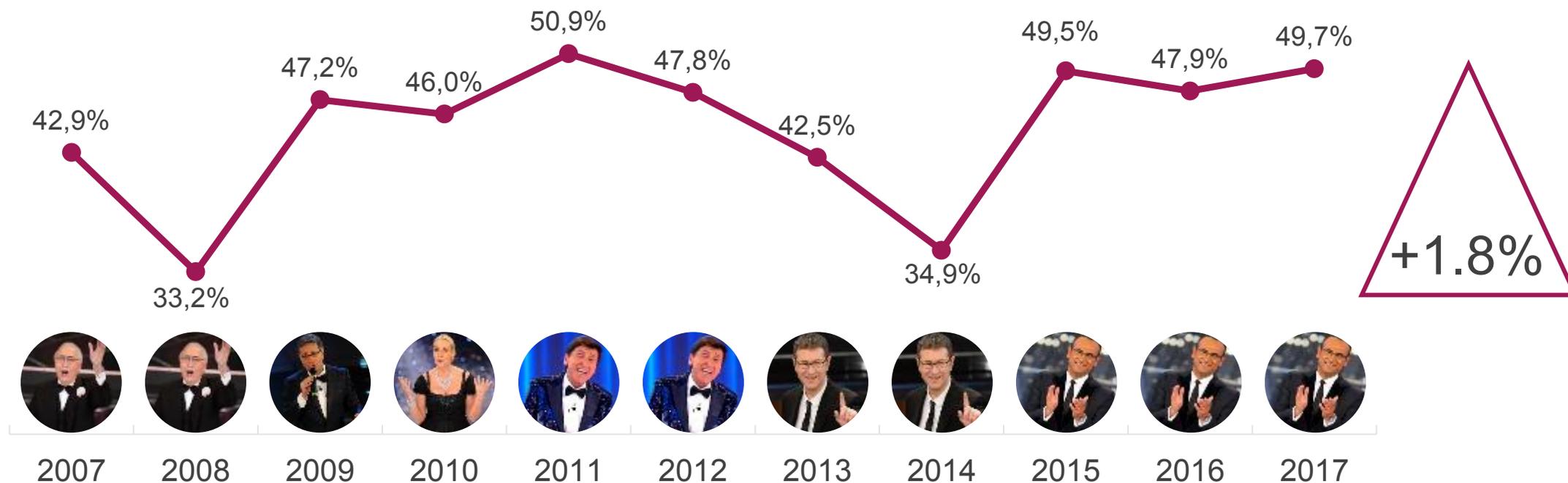
# SANREMO 2017 - SPETTATORI TERZA SERATA

AMR (AUDIENCE MINUTO MEDIO)



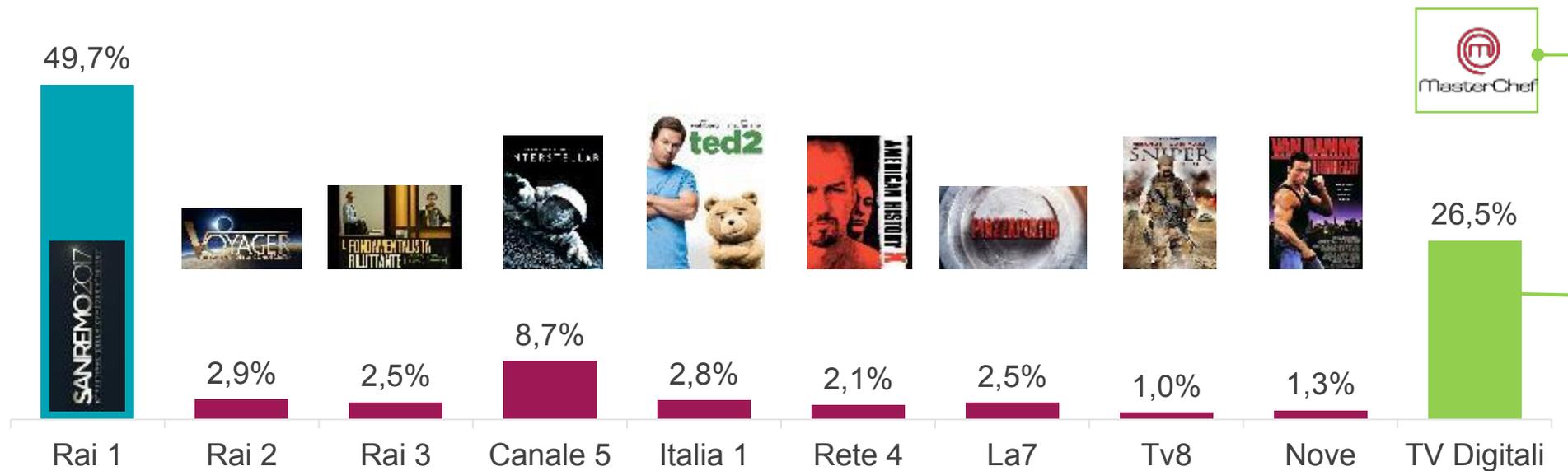
Audience sostanzialmente in linea con la passata edizione

## SHARE TERZE SERATE A CONFRONTO



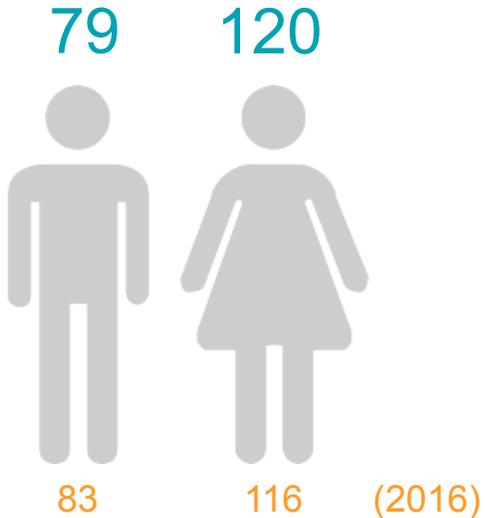
Altro ottimo risultato per Conti, negli ultimi 11 anni battuto solo da Morandi nel 2011

# SANREMO 2017 - LA SFIDA DEL PRIME TIME

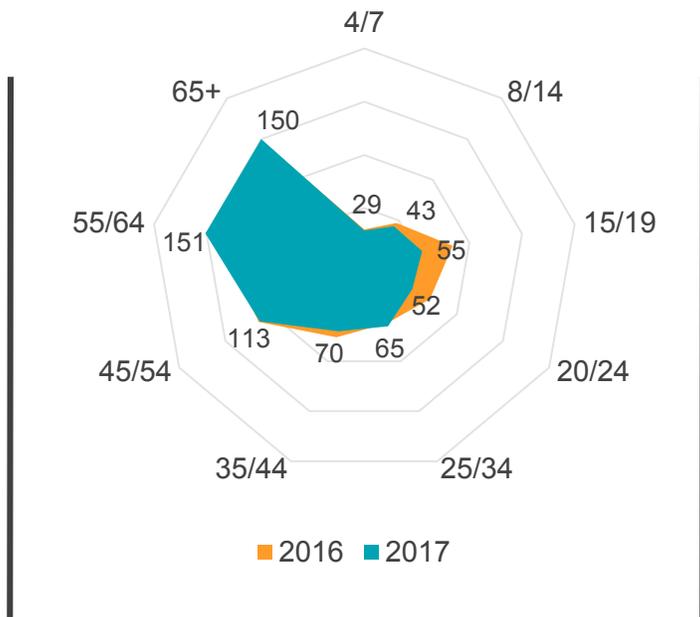


Canale5 tiene con la prima tv di *Interstellar*; *Masterchef* su Sky Uno al 4,1%

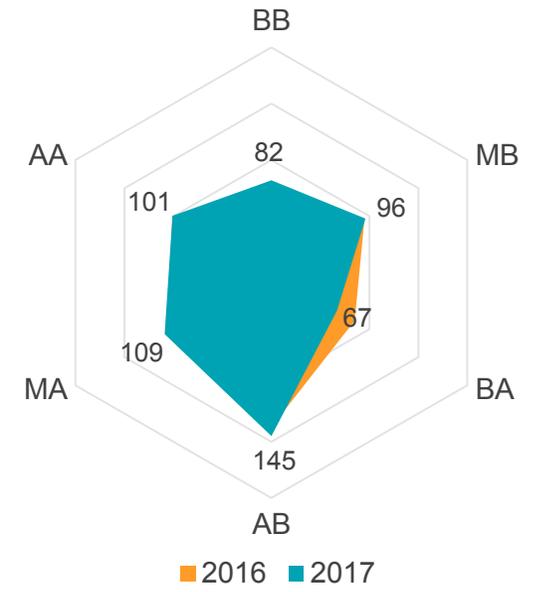
# SANREMO 2017 - PROFILO TERZA SERATA



Cresce l'affinità sulle donne

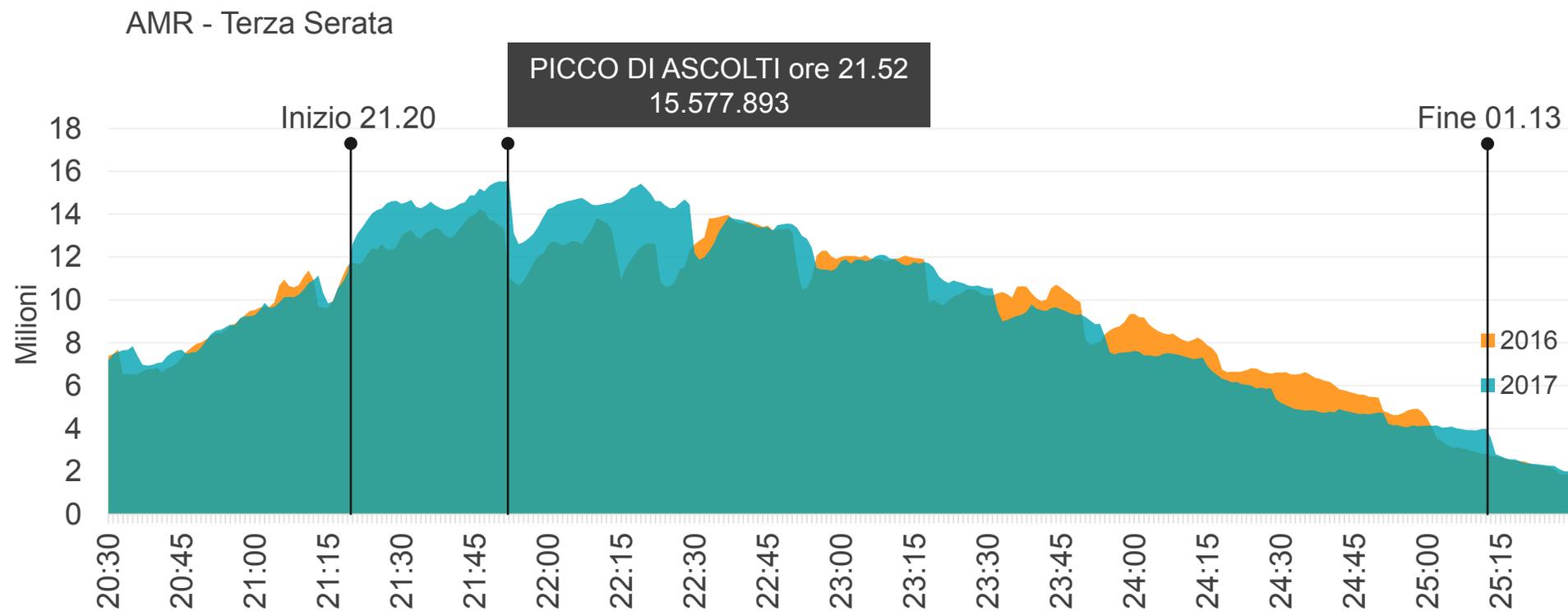


Cala l'affinità sui più giovani



Cresce il livello socio-economico degli spettatori

# SANREMO 2017 - CURVA D'ASCOLTO TERZA SERATA

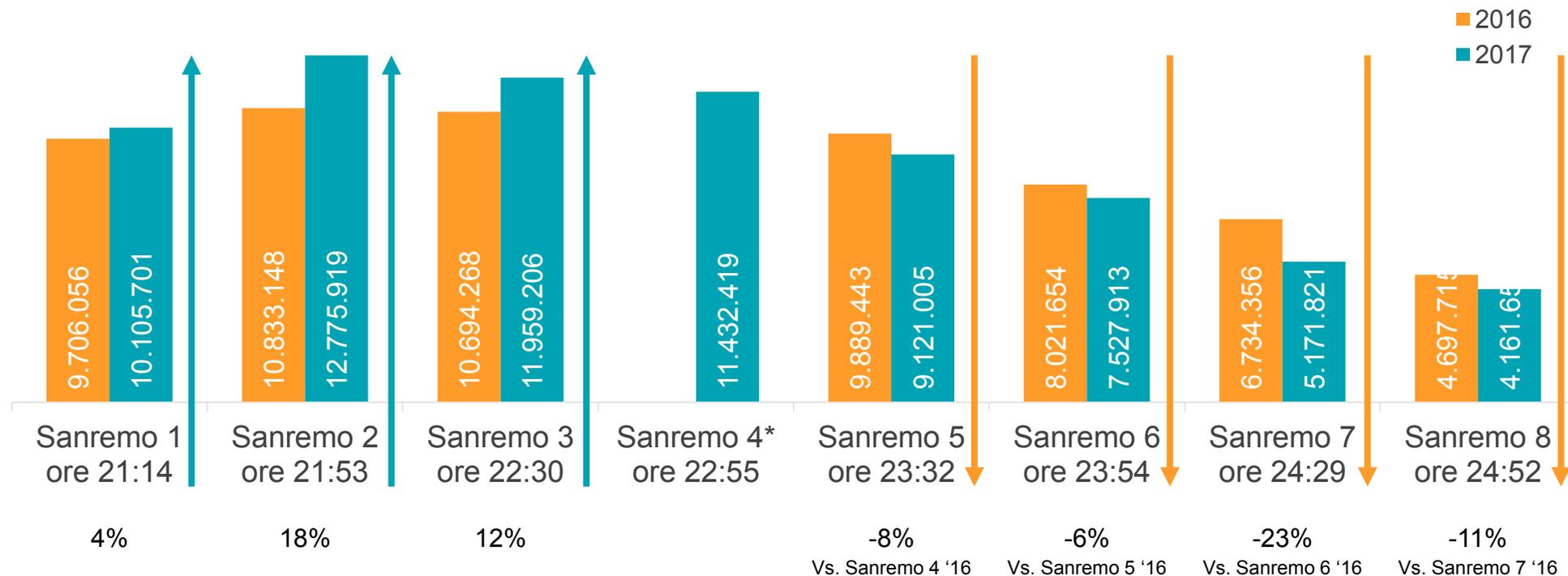


TERZA SERATA 2016 (21.18 - 25.01):  
10.461.983

TERZA SERATA 2017 (21.20 - 25.13):  
10.420.866

# SANREMO 2017 - BREAK TABELLARE TERZA SERATA

Daypart: 21.20 – 25.13



Crescono tutti i primi break, con punte del +18% per Sanremo 2