

Un sistema multiplatforma



NewsBrand
33,0 milioni



Stampa Quotidiana + Digital edition

28,4 milioni



Desktop

7,6 milioni



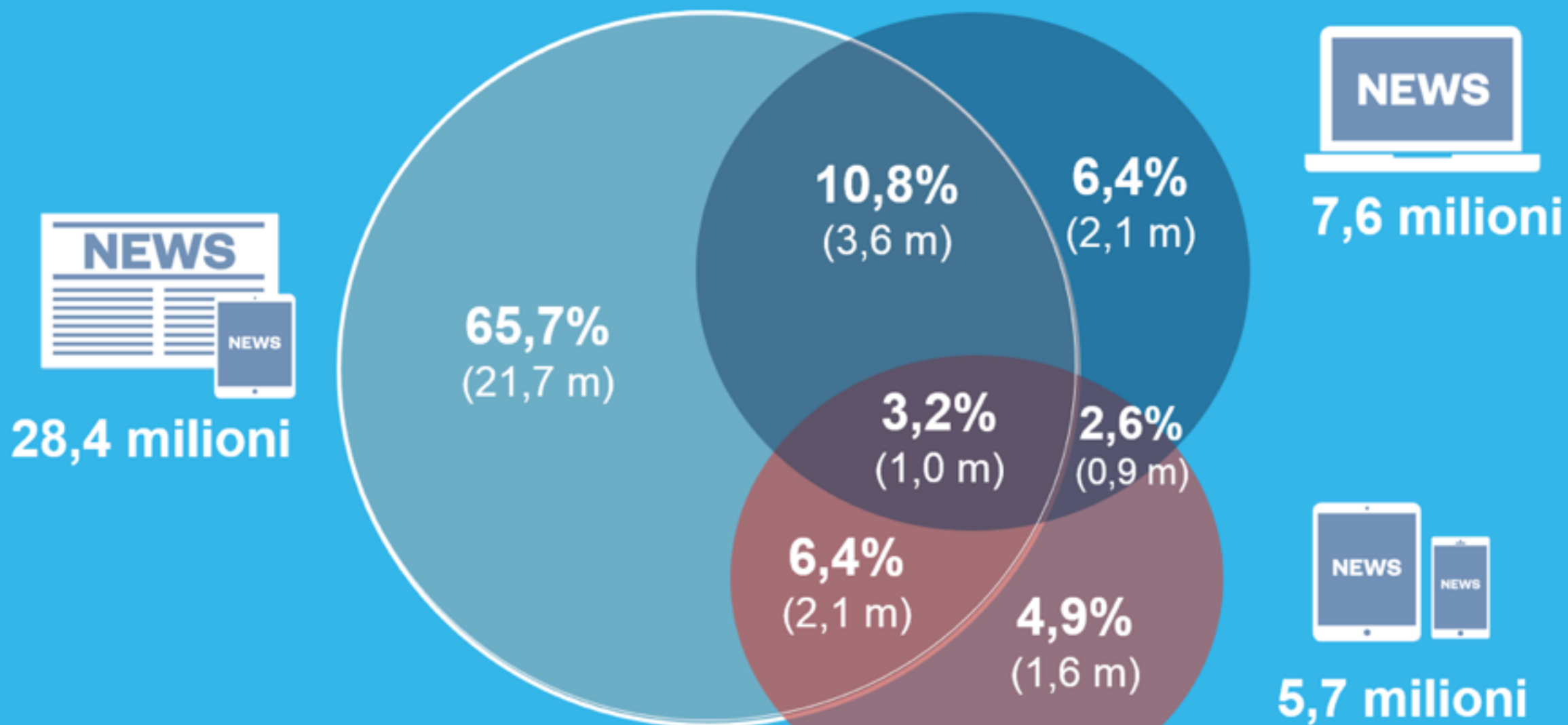
Mobile

5,7 milioni

NEWSBRAND*

Fonte: analisi GroupM su dati Audipress 2016_2 e Audiweb 2016 – base settimana – Duplicazioni MUSA GroupM

Sinergia tra piattaforme: il Quotidiano cartaceo ha ancora un ruolo centrale

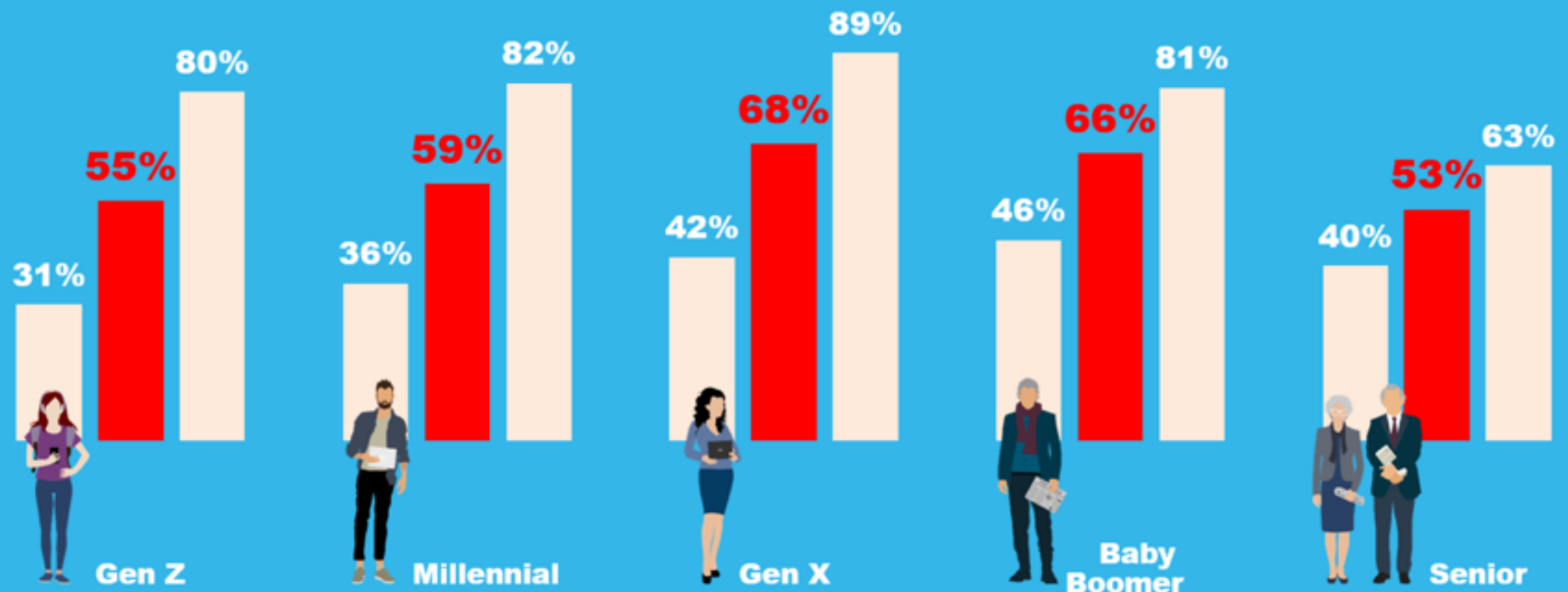


NEWSBRAND*

Fonte: analisi GroupM su dati Audipress 2016_2 e Audiweb 2016 – base settimana – Duplicazioni MUSA GroupM

I NewsBrand raggiungono tutte le fasce della popolazione, in particolare quelle più attive

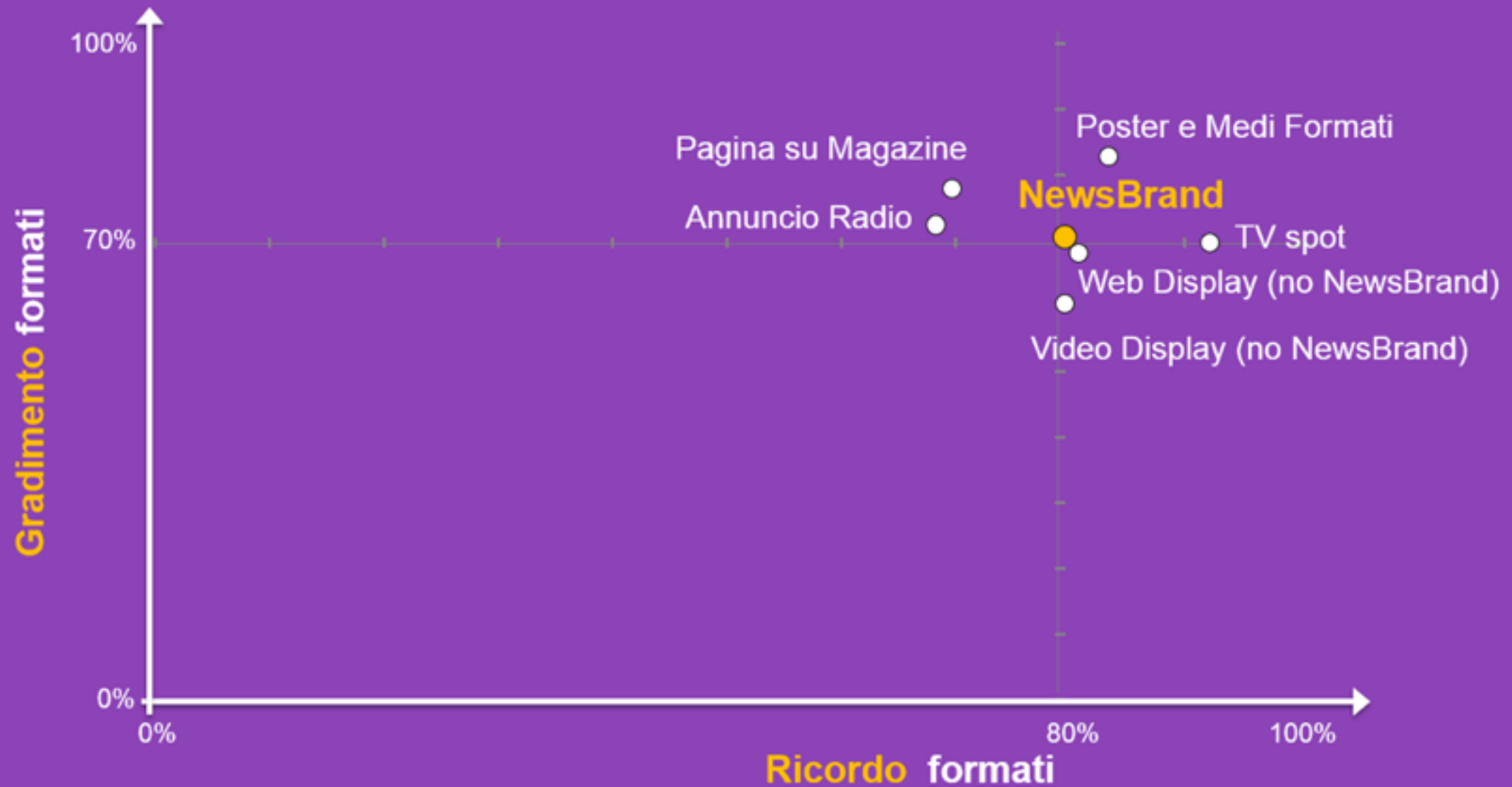
■ Reach% Daily ■ Reach% Weekly ■ Reach% Monthly



NEWSBRAND*

Fonte: analisi GroupM su dati Audipress 2016_2 e Audiweb 2016 – base settimana – Duplicazioni MUSA GroupM

I NewsBrand offrono spazi con valori di ricordo e accettazione superiori al 70%

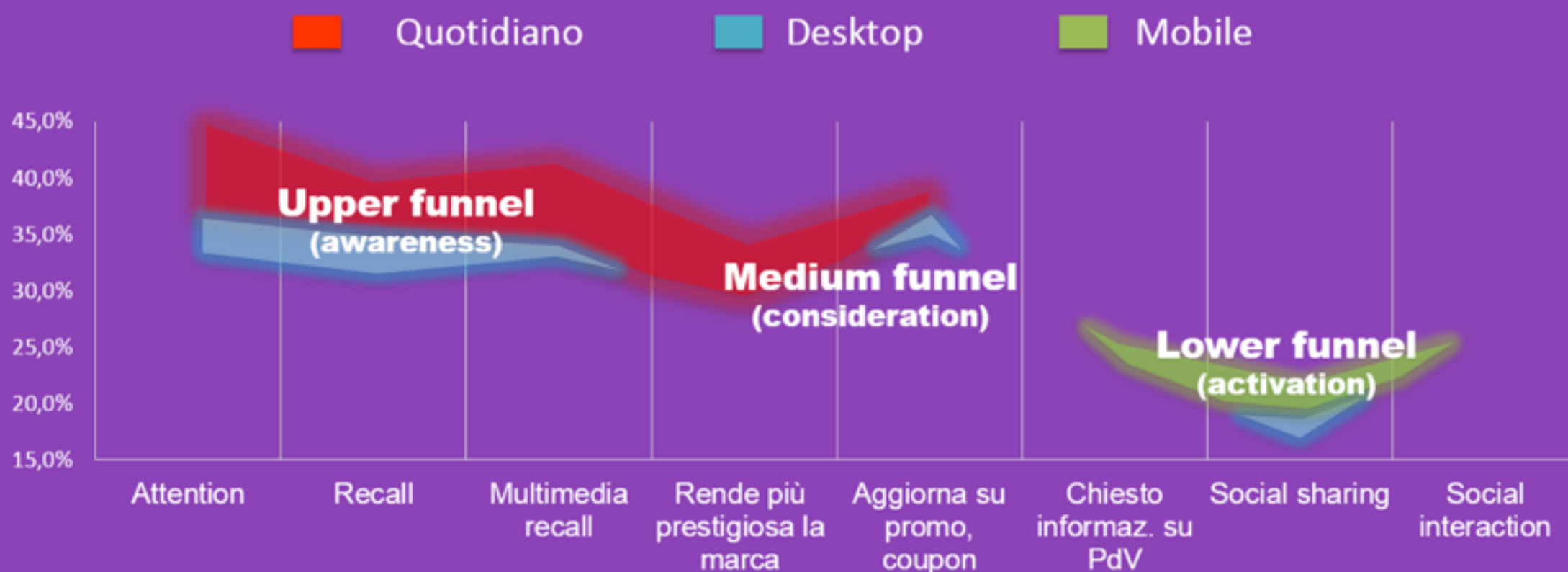


Formati NewsBrand = pagina, formati news display (banner box) e video (preroll skip)

Fonte: Ricerca Adv Factor 2016 GroupM (n= 2.500 rappresentativi popolazione online 15+)

NEWSBRAND*

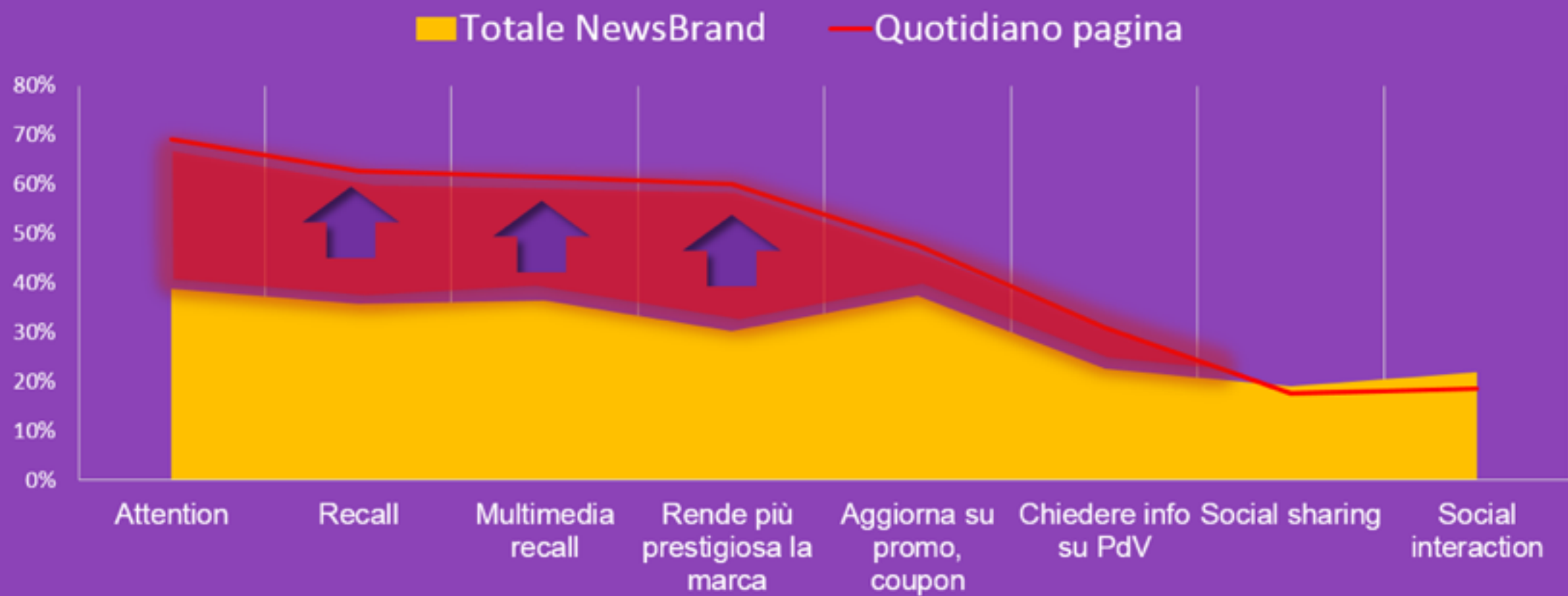
Le piattaforme dei NewsBrand presidiano aree complementari del funnel



Fonte: Ricerca Adv Factor 2016 GroupM (n= 2.500 rappresentativi popolazione online 15+)

NEWSBRAND*

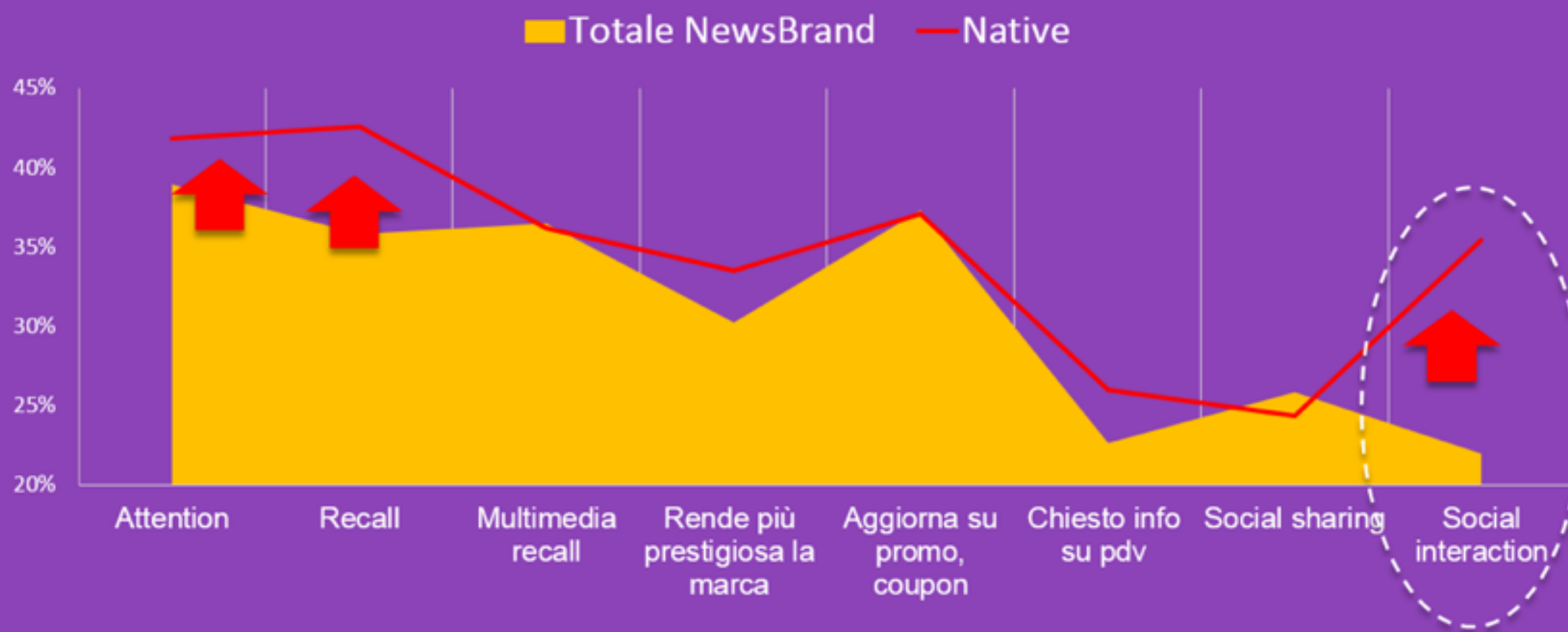
Nei NewsBrand la Pagina è regina dei formati, pilastro del branding e placement di prestigio



Fonte: Ricerca Adv Factor 2016 GroupM (n= 2.500 rappresentativi popolazione online 15+)

NEWSBRAND*

La Native nel sistema NewsBrand: l'innovazione si gioca sul coinvolgimento dei consumatori



NEWSBRAND*

Fonte: Ricerca Adv Factor 2016 GroupM (n= 2.500 rappresentativi popolazione online 15+)