



www.pwc.com/it/mediaoutlook

Key highlights

Entertainment & Media Outlook in Italy

2016-2020

Comprendere come si muovono gli investimenti nel settore Entertainment & Media può fornire informazioni preziose per le decisioni di business.

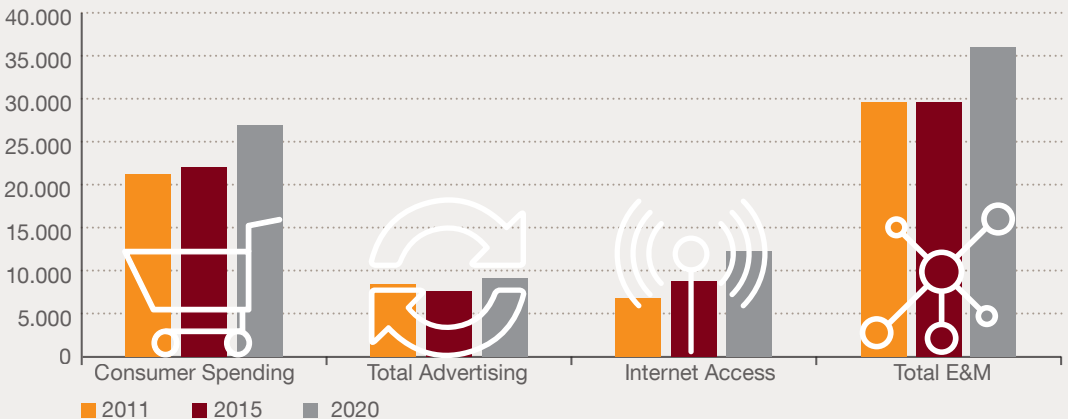
Essere in grado di comparare i dati per più segmenti e poterli confrontare con quelli di altri Paesi può rappresentare un vero e proprio vantaggio.

Il report “Entertainment & Media Outlook”, che PwC elabora a livello globale da 17 anni, raccoglie le previsioni sull’andamento dei principali segmenti che compongono il settore:

Cinema, Television, Internet, Music, Radio, Out-of-Home, Internet, Magazine Publishing, Book Publishing, Business-to-Business, Video Games. In particolare, il rapporto “Entertainment & Media Outlook”, giunto alla ottava edizione, approfondisce in dettaglio i trend relativi al mercato italiano nel periodo 2016-2020.

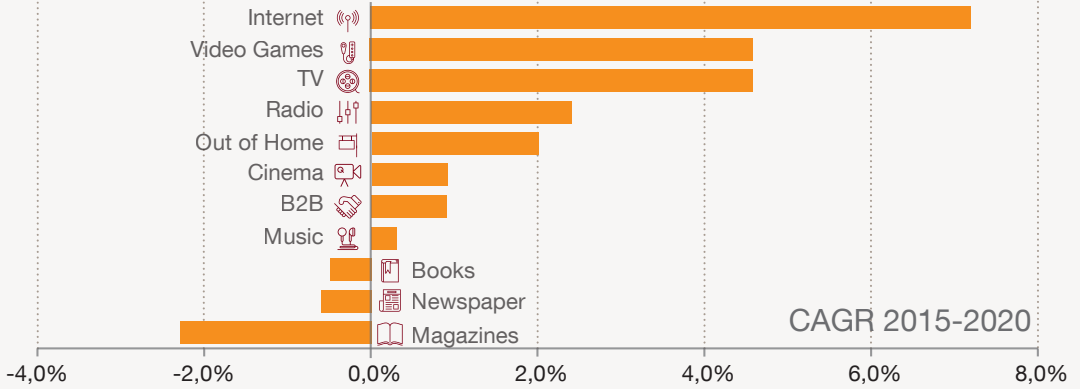
I dati, per ognuno dei segmenti, coprono un periodo di 10 anni offrendo al lettore sia una visione storica degli ultimi 5 anni, sia una visione prospettica dei trend al 2020.

Composizione mercato E&M (€mln)

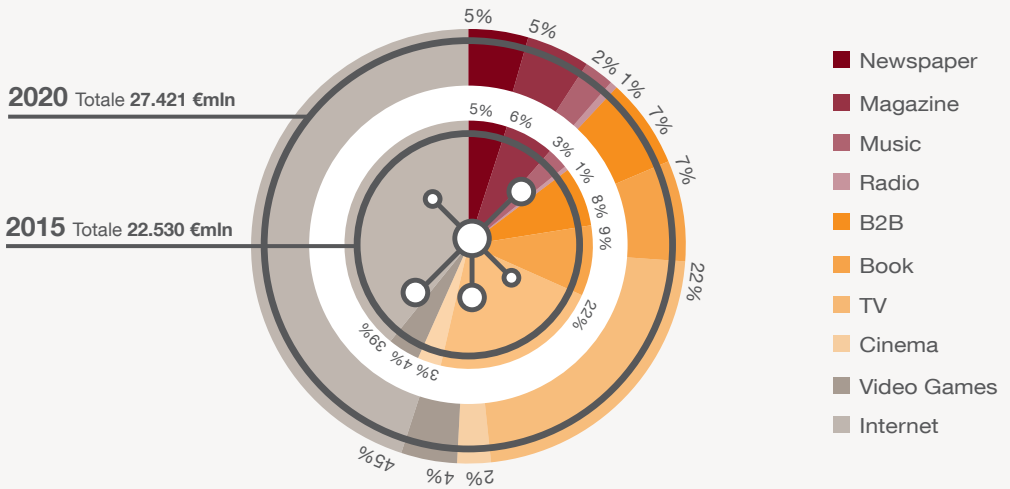


I valori escludono i *doublecounting*

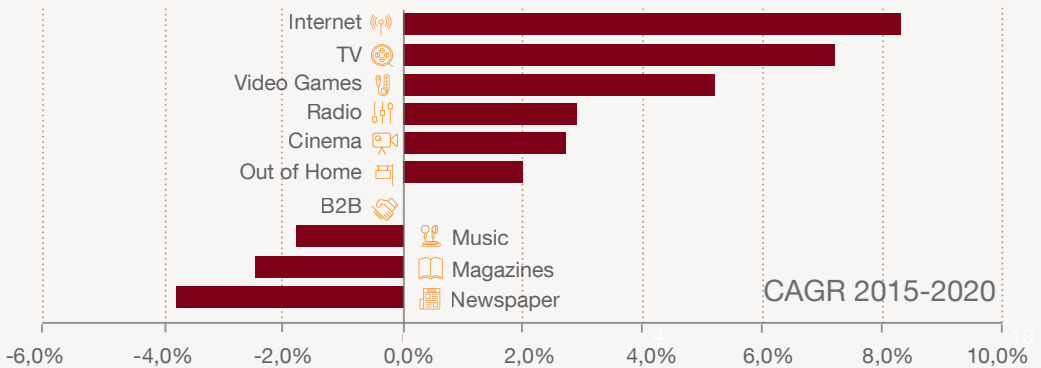
Il mercato E&M per segmento: chi sale e chi scende



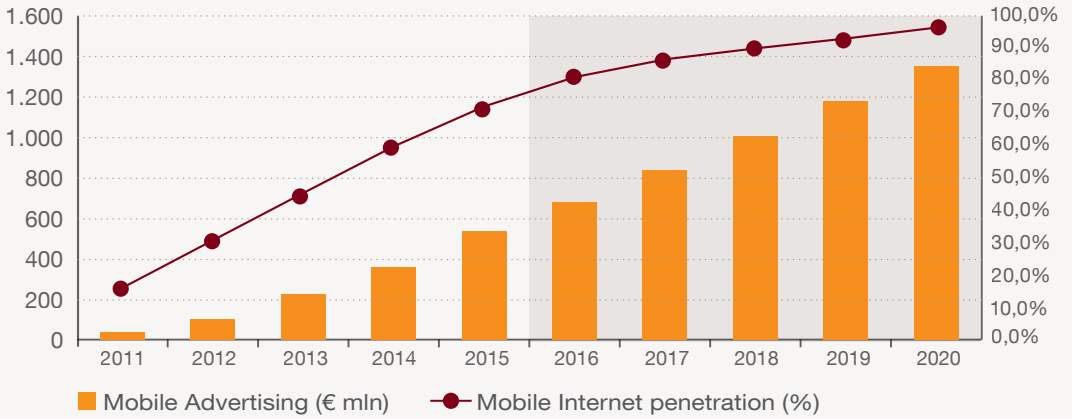
Consumer Spending: valore e composizione



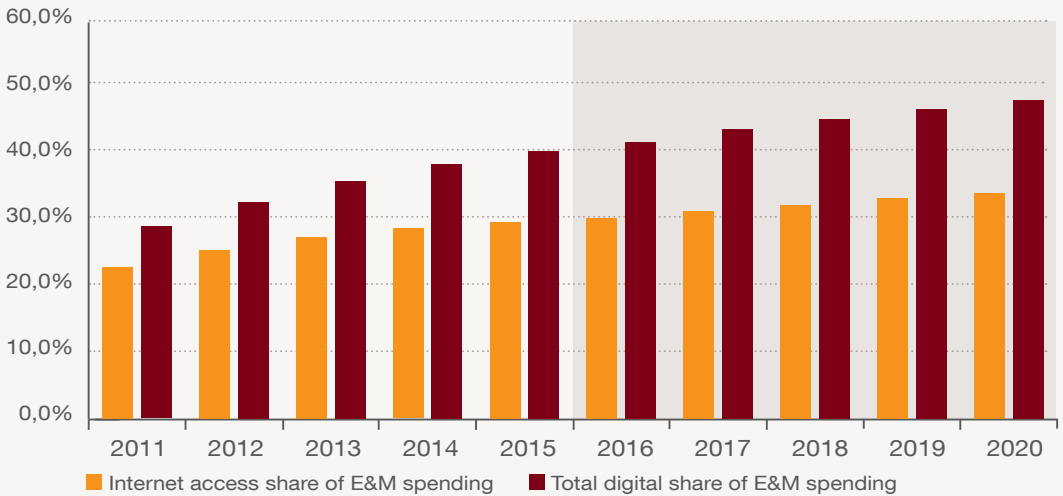
Mercato pubblicitario: Internet e TV attrarranno la maggior parte degli investimenti



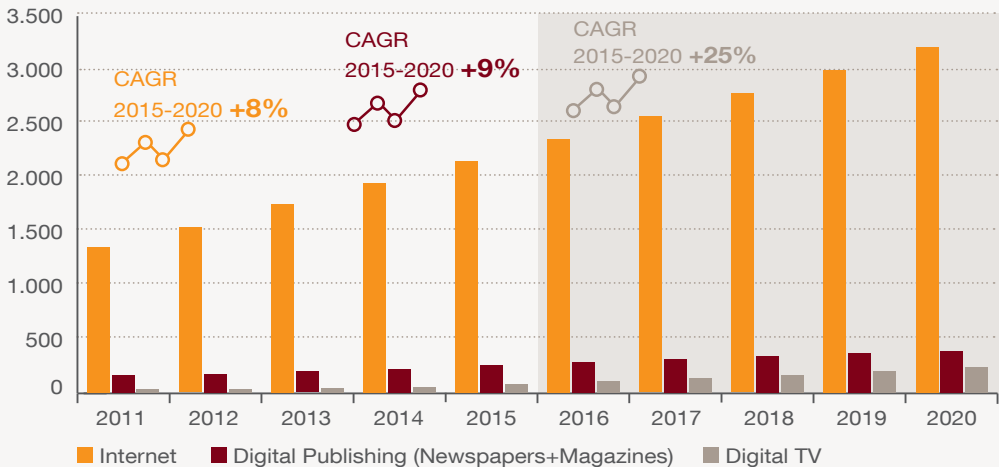
Ricavi pubblicitari Mobile vs penetrazione Internet Mobile



Digital Spending e Internet Access continuano la loro crescita



Digital Advertising: Digital TV cresce soprattutto grazie a OTT e Streaming (€mln)





I nostri contatti

Andrea Samaja

Partner

+39 02 66720555

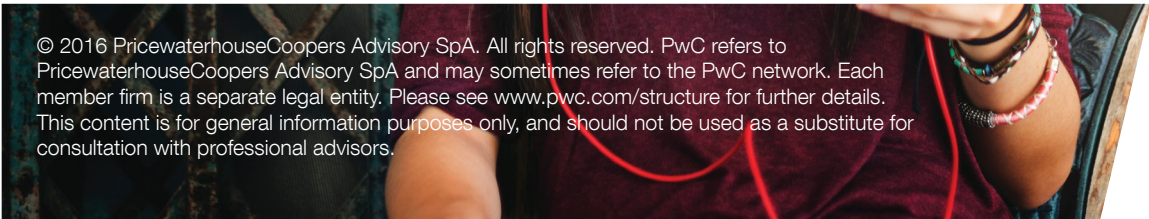
andrea.samaja@it.pwc.com

Maria Teresa Capobianco

Associate Partner

+39 02 66720508

maria.teresa.capobianco@it.pwc.com



© 2016 PricewaterhouseCoopers Advisory SpA. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers Advisory SpA and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.