



Edizione 2015/III
DATI DI SCENARIO



23 febbraio 2016

LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI

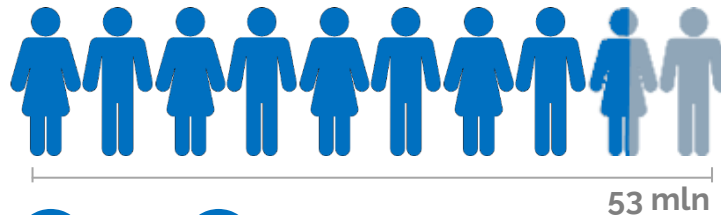


Carta e/o Replica

45,5 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta o digitale replica**).

Quasi 9 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-1,0% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



85,8%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



Replica

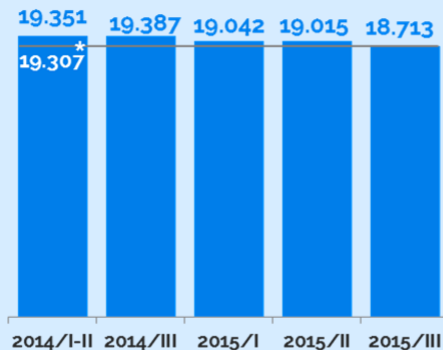
Più di **2,4 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 4,6 % della popolazione.

18,7 milioni

di lettori su **carta o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

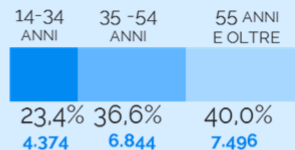
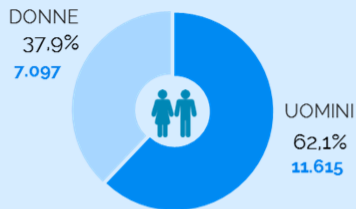
35,3%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle cinque pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
3.109

16,6%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
7.551

40,3%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE
6.167

33,0%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
1.886

10,1%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- >45%
- 40-45%
- 35-40%
- 30-35%
- <30%



SUPERIORE
47,9%
SU 1.765

MEDIA-SUPERIORE
45,5%
SU 5.828

MEDIA
36,2%
SU 36.783

MEDIA-INFERIORE
23,4%
SU 7.371

INFERIORE
15,2%
SU 1.246



IMPRENDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.
53,4%
SU 3.020

NEGOZIANI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO
44,9%
SU 3.198

ALTRI
33,5%
SU 8.097

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI
30,7%
SU 24.854

IMPIEGATI
40,3%
SU 6.576

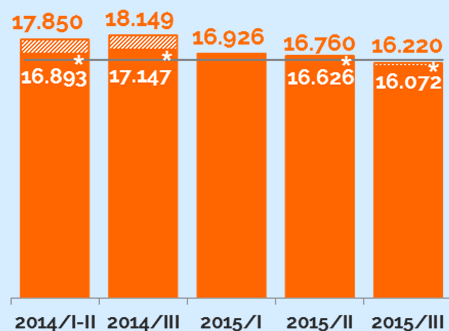
OPERAI
37,0%
SU 7.248

% di penetrazione, valori assoluti in '000

16,2 milioni

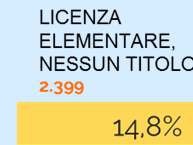
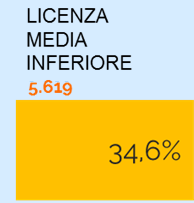
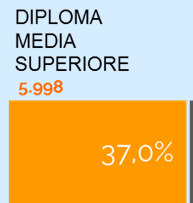
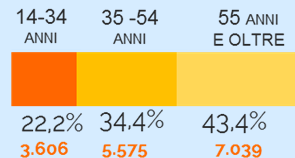
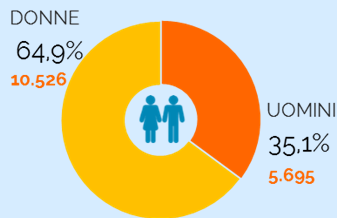
di lettori su **carta o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

30,6%

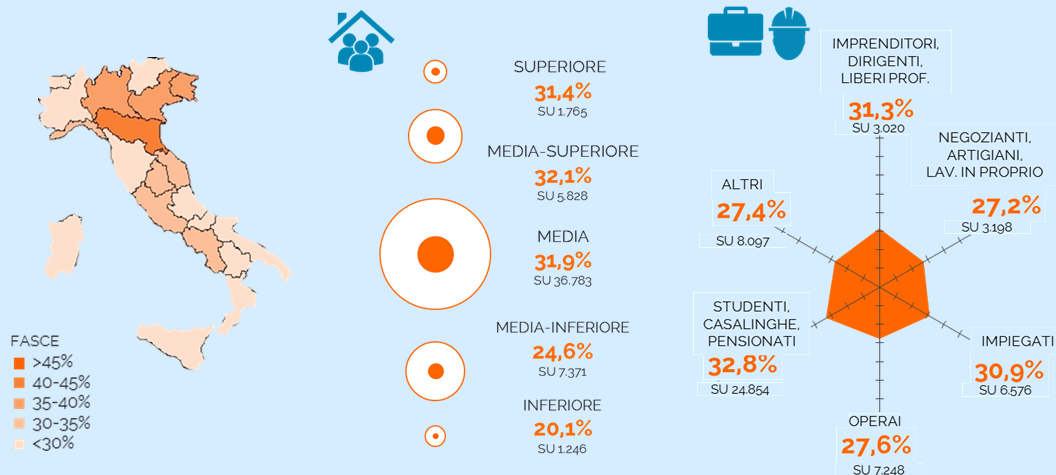
 della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)


* Per testate omogenee nelle cinque pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



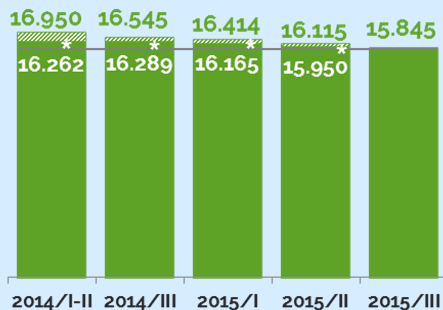
% di penetrazione, valori assoluti in '000

15,8 milioni

di lettori su carta o digitale replica di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

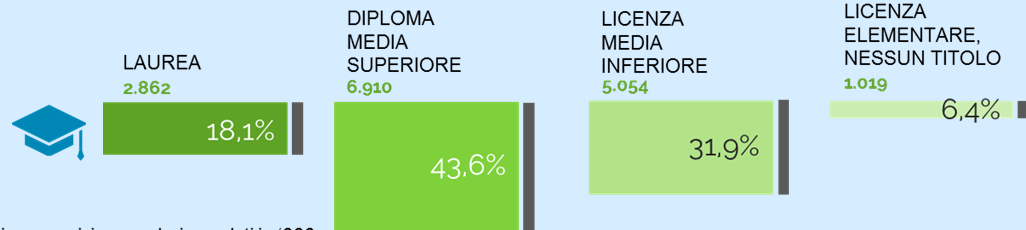
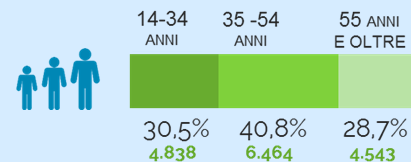
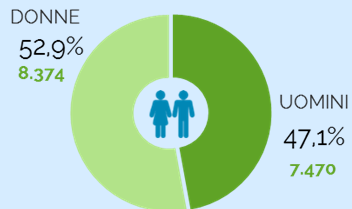
29,9%

della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

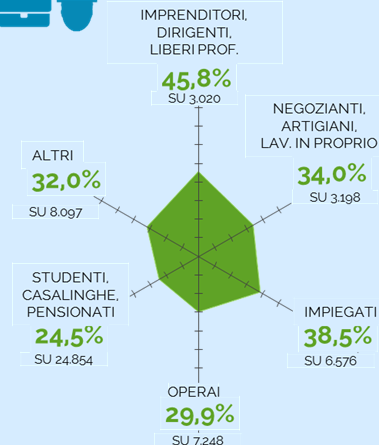
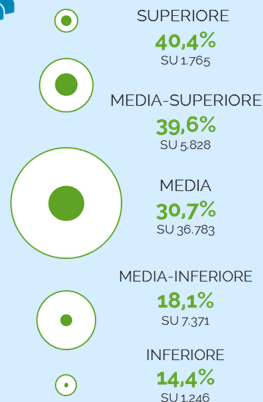
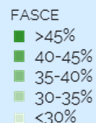


* Per testate omogenee nelle cinque pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



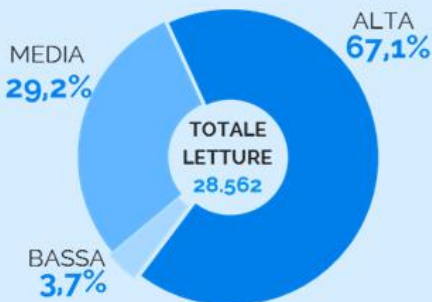
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

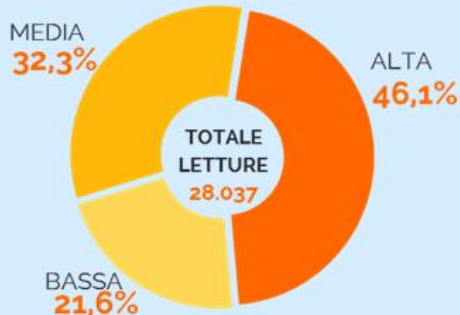
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA
DI
LETTURA**



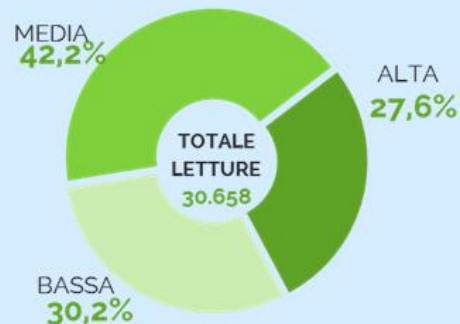
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

**FORTE DI
PROVENIENZA
DELLA COPIA**

