

I dati emergono dalla Global Consumer Confidence Survey realizzata da Nielsen su un campione di 30.000 individui in 60 Paesi, tra i quali l'Italia.

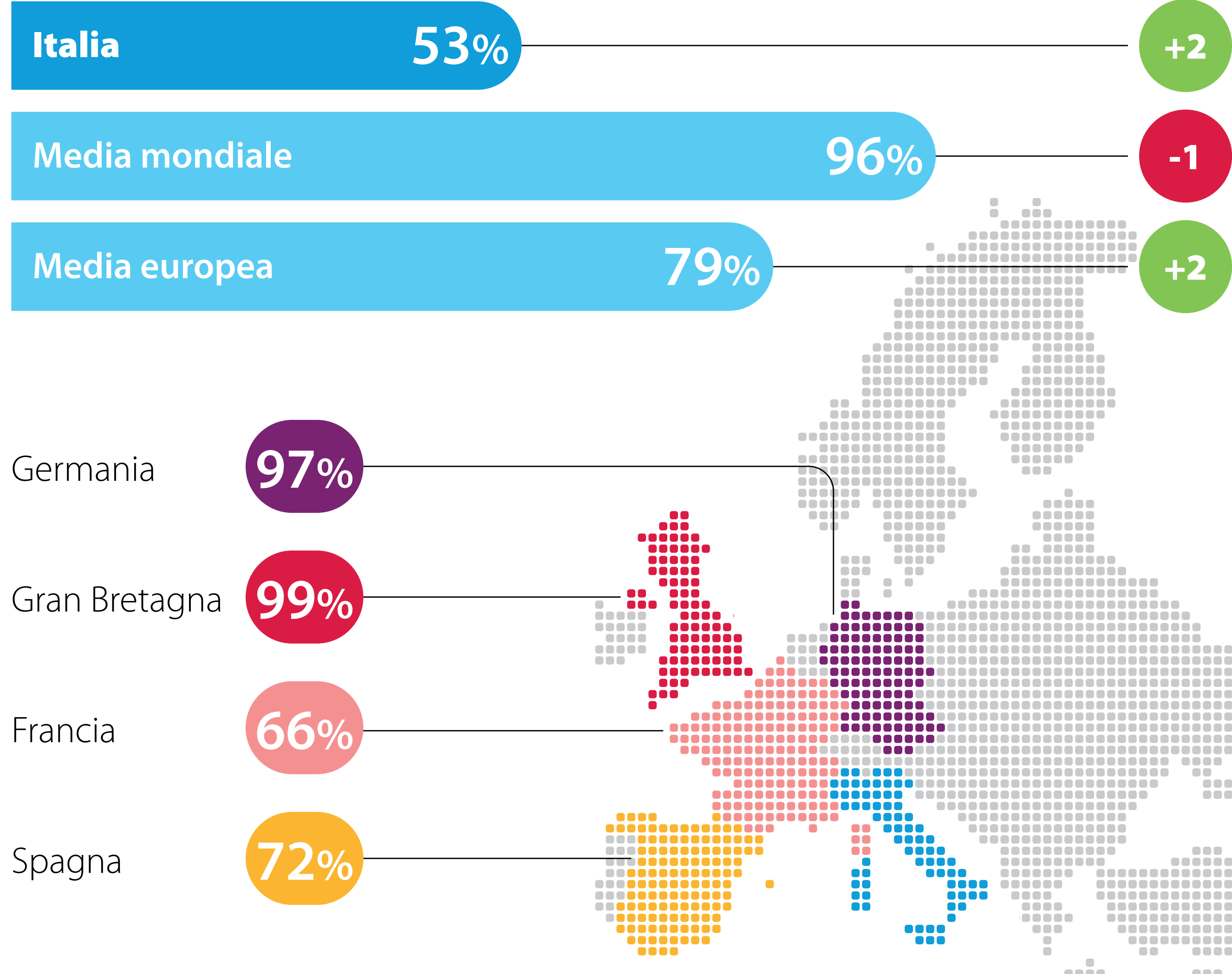


## LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI

In Italia e nel mondo

Q2 2015

Rispetto a Q2 2014

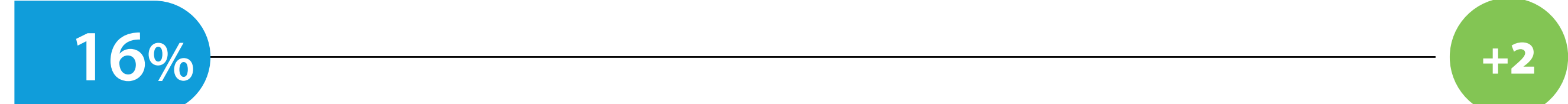


## IL PENSIERO DEGLI ITALIANI

Q2 2015

Rispetto a Q2 2014

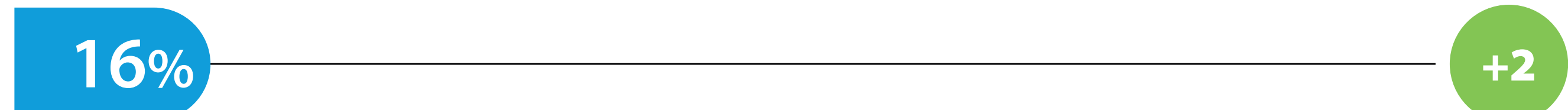
Ritengono sia il momento giusto per fare acquisti



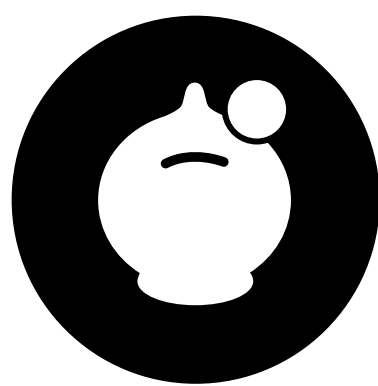
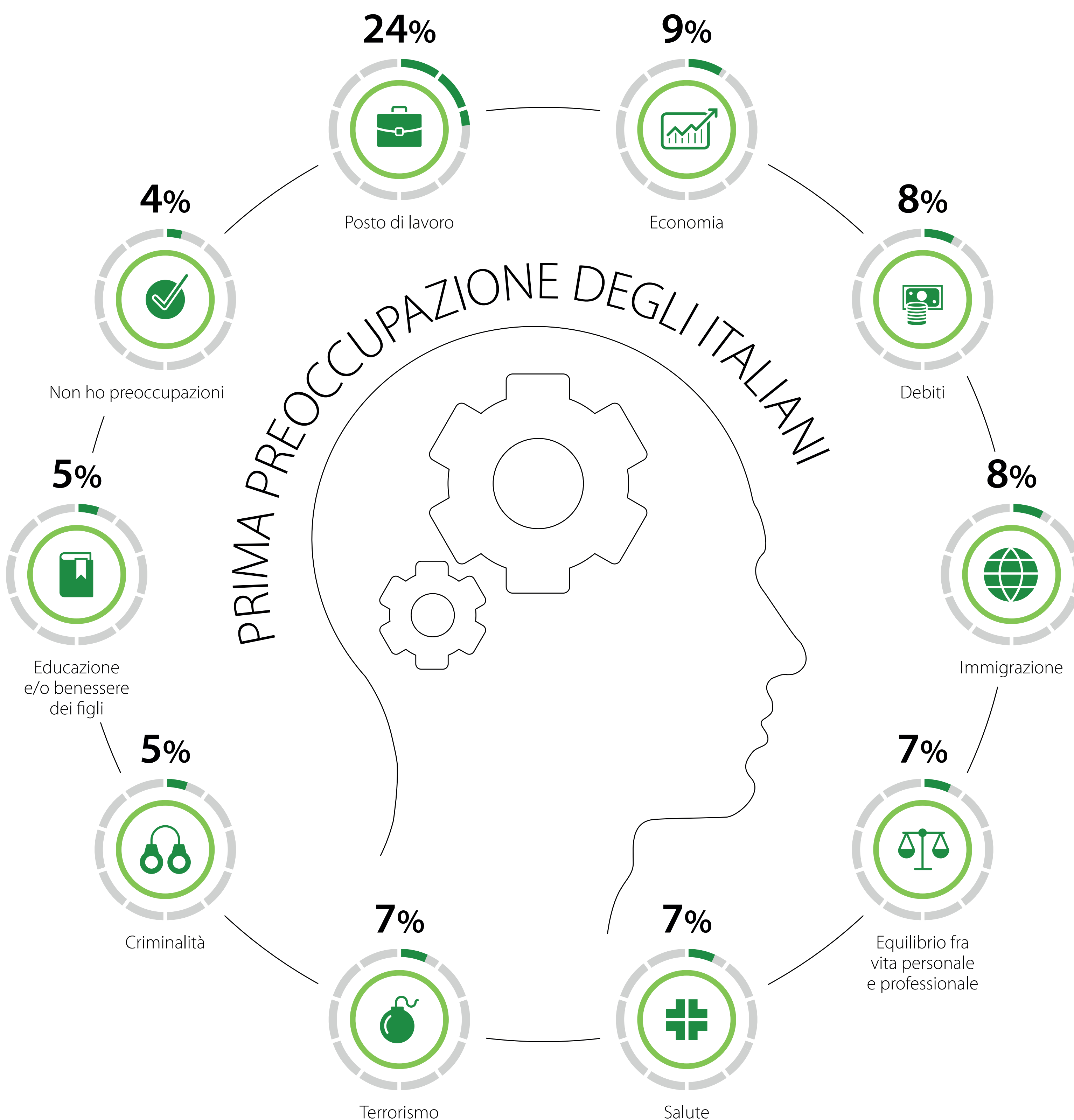
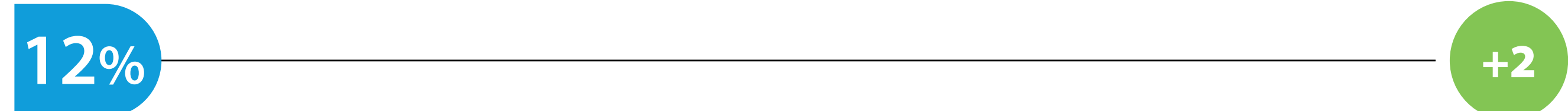
Ritengono l'Italia in recessione



Credono nell'uscita dalla crisi nel 2016



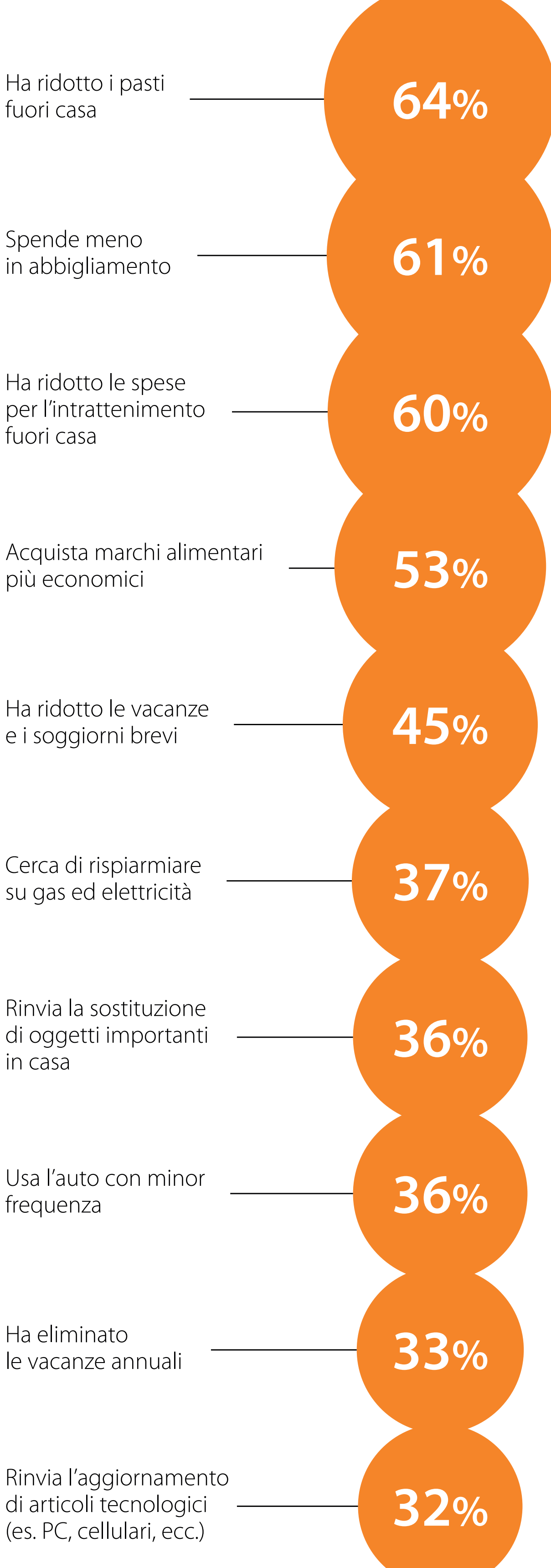
Credono nella ripresa del mercato del lavoro



## PROPENSI AL RISPARMIO

Il 69% degli italiani adotta delle misure per risparmiare, un dato positivo (essendo il 74% un anno fa)

### Misure adottate per risparmiare



### Utilizzo denaro restante

