

Progetto Audiweb 2.0

Richiesta di Informazioni

1. Contesto di riferimento

- 1.1. Audiweb S.r.l. (“**Audiweb**”), con sede in Via Larga 13, 20122 Milano, è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online, utilizzando opportuni strumenti di rilevazione la cui metodologia è descritta all'interno delle Note Informative disponibili sul sito www.audiweb.it.
- 1.2. Audiweb è un *Joint Industry Committee*, composto da Fedoweb - Federazione degli operatori web, associazione degli editori online; UPA - Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi S.r.l., la società di servizi controllata al 100% dall'Associazione Aziende di Comunicazione - Assocom, rappresentativa delle agenzie di comunicazione e dei centri media operanti in Italia.
- 1.3. Nell'ottica di far evolvere il proprio sistema di rilevazione dei dati sulla audience online, Audiweb ha lanciato un programma di sviluppo chiamato Audiweb 2.0 (il “**Progetto**”) descritto al punto 2. del presente documento.
- 1.4. Per la realizzazione del Progetto, Audiweb con la presente richiesta di informazioni (*Request for Information* - “**RFI**”) intende avviare una procedura di selezione aperta finalizzata all'individuazione di uno o più partner commerciali per la realizzazione del Progetto, alle condizioni che seguono.

2. Caratteristiche e linee guida per la realizzazione del Progetto

2.1. Linee guida del progetto Audiweb 2.0

- 2.1.1. Il mercato online sta cambiando in modo sostanziale e risulta per questo sempre più difficile da monitorare: molti attori manifestano la mancanza di punti di riferimento ed anche condividere le regole diventa una impresa sempre più difficile.
- 2.1.2. La tradizionale *value chain* (*spender*, centri media, concessionarie, editori) sta affrontando una radicale fase di evoluzione con un ruolo crescente dei nuovi intermediari elettronici: esistono sempre meno certezze, ma si aprono infinite possibilità.
- 2.1.3. Nel mondo della misurazione si moltiplicano *currencies* alternative, costruite su dati di qualità difficilmente certificabile. Inoltre le piattaforme automatiche costruiscono le proprie DMP, moltiplicando e frammentando ancora di più i dati a disposizione.
- 2.1.4. L'esigenza di una soluzione al tema della cross-medialità e dell'integrazione dei dati dei diversi media è improcrastinabile.
- 2.1.5. In questo contesto Audiweb ha prodotto uno sforzo notevole, di pensiero ed economico, per costruire una metrica affidabile, di qualità persino superiore ad altri mercati più grandi ed evoluti, ad esempio USA e UK. Ma la ricerca va migliorata: ad esempio, il tema della *viewability* rimane un punto critico, così come quello della sua utilizzabilità.
- 2.1.6. Audiweb ha superato con successo il lancio della Total Digital Audience e ora percepisce l'esigenza di chiudere una stagione (2008-2015) e rilanciare le attività della società a partire dal 2016.
- 2.1.7. Alla luce di quanto sopra, le presenti Linee guida si propongono di:
 - a) posizionare la società – con la sua caratteristica di *Joint Industry Committee* – e il dato

prodotto come punto di riferimento per la misurazione del mercato digitale italiano e per consentire elaborazioni sempre più complesse su:

- (i) dati di scenario;
 - (ii) dati di *planning*;
 - (iii) dati di *real time planning*;
 - (iv) dati di analisi post;
- b) affinare il processo di produzione del dato, costruendo una soluzione semplice e solida e adottare un meccanismo di distribuzione coerente con le esigenze che emergono dalla nuova *value chain* del settore (*API-Platform*).

Audiweb ha avviato uno studio per l'adozione di una Ricerca di Base unificata con l'altra già esistente (Auditel) con l'evidente obiettivo della cross-medialità.

2.2. Richiesta di informazioni

Di seguito, sottoponiamo alcune domande aperte con l'obiettivo di raccogliere indicazioni e spunti per l'evoluzione dell'attuale sistema di rilevazione e distribuzione del dato nonché per la realizzazione del Progetto, in coerenza rispetto alle Linee guida indicate nel precedente paragrafo 2.1.

1. Evoluzione del sistema complessivo: come garantire l'evoluzione di Audiweb verso una efficace *API-Platform* che – rispettando standard condivisi – proponga al mercato un dato largamente compatibile e congruente con le istanze degli operatori di settore?
2. Servizi: come sviluppare un sistema di servizi interrogabile che sia in grado di generare / alimentare piattaforme di *planning*, *real time planning*, e *analisi post*, nel rispetto dell'evoluzione del sistema complessivo descritto al punto precedente?
3. Metriche: rispetto alle metriche attuali e in virtù delle evoluzioni del mercato, quali – in essere o da introdurre ex novo – potranno garantire una più efficiente *OTS (Opportunity To See) proxy* e analisi dettagliate di carattere editoriale e pubblicitario (*viewability*, controllo concorrenza, ecc.)?
4. Catalogo: come costruire un catalogo articolato e stratificato al livello elementare, aumentando il numero di unità pianificabili rappresentate / disponibili, tracciando il consumo di contenuti editoriali e garantendo la pianificazione pubblicitaria e l'attribuzione dell'ownership delle audience? Quali aggregazioni di catalogo suggerite ad Audiweb?
5. Dato overnight: tenendo come punto fermo la attuale profondità del dato *respondent level*, come migliorare e rendere più rapida ed efficiente la pubblicazione dei dati in ottica *real time / overnight*?
6. Profilazione: come potenziare e valorizzare il contributo di Audiweb alla profilazione delle audience online?
7. Campione: come reclutare e mantenere un panel idoneo alle finalità descritte nel presente documento? Come rendere il panel in grado di fornire il *real time planning* e la post valutazione del catalogo Audiweb?
8. Fonti: la nuova misurazione potrebbe richiedere l'introduzione – oltre a quelle già in essere, panel e censuario – di nuove fonti di dati? Quali e con quali metodologie di rilevazione?
9. Cross-medialità: come costruire un "sistema aperto" tanto da garantire in un prossimo futuro la possibilità di una misurazione *cross-platform* dei device connessi alla rete? Per quali formati /

device è possibile il *real time planning* / post analisi delle campagne pubblicitarie?

10. Sicurezza: Quali metodi applicare e quali strumenti utilizzare per garantire una rilevazione esente da frodi? (a titolo meramente esemplificativo, traffico automatizzato (*i.e.*, non generato direttamente da persone fisiche).

3. Tempistica della procedura di selezione

3.1. La procedura di selezione si articolerà nelle seguenti fasi:

- a) **Fase 1 - RFI** (oggetto del presente documento): in questa fase Audiweb raccoglierà le informazioni/manifestazioni di interesse dei partecipanti al processo di selezione (i "**Partecipanti**") e ne valuterà il contenuto, sulla base dei criteri e dei requisiti stabiliti nel presente documento. Il documento di risposta alla RFI dovrà essere sintetico e corredato da una richiesta di audizione e dovrà pervenire ad Audiweb, con le modalità di cui al successivo articolo 6, entro e non oltre il 30 settembre 2015. Il documento dovrà altresì contenere, oltre alla documentazione comprovante il possesso dei requisiti di cui al successivo articolo 4.1, la manifestazione di interesse alla realizzazione del Progetto, l'approccio metodologico proposto nonché le soluzioni da implementare per la realizzazione del Progetto stesso, anche alla luce di quanto previsto ai sensi del precedente articolo 2. Al termine delle audizioni, Audiweb darà inizio al processo di valutazione dei documenti di risposta alla RFI, che si concluderà indicativamente il 16 novembre 2015 con la comunicazione della short list dei Partecipanti scelti per la successiva Fase 2.
- b) **Fase 2 - Request for Proposal ("RFP")**: questa fase ha l'obiettivo di ricevere le offerte vincolanti dei Partecipanti inseriti nella short list della Fase 1, sulla base della RFP inviata da Audiweb. In questa fase non saranno prese in considerazione candidature ulteriori. Tale fase avrà una durata indicativa di 45gg giorni e sarà oggetto di disciplina puntuale in un documento separato.
- c) **Fase 3 - Scelta del/i Partecipante/i**: questa fase ha l'obiettivo di valutare le offerte vincolanti ricevute nella Fase 2 in risposta alla RFP e di avviare il processo di negoziazione tra il/i Partecipante/i prescelto/i per la definizione degli aspetti economici, operativi e legali necessari alla stipula del/i contratto/i relativo/i al Progetto.

4. Requisiti dei Partecipanti

4.1. I Partecipanti che intendono inviare ad Audiweb un documento di risposta alla RFI devono possedere i seguenti requisiti, la cui sussistenza deve essere adeguatamente documentata:

- a) disporre di comprovata esperienza tecnica e scientifica nei processi di rilevazione delle audience digitali;
- b) specificare se nell'azionariato compaiono soci che operano direttamente o indirettamente (attraverso società collegate, controllate, controllanti o soggette a comune controllo) nel mercato della comunicazione (editori, intermediari di pubblicità, agenzie etc.) e con quale quota;
- c) certificato del casellario giudiziale (o autocertificazione ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000) relativo agli amministratori, ai dirigenti e ai sindaci del Partecipante, attestante l'assenza di condanne a pena detentiva superiori a sei mesi per delitti non colposo e la non sottoposizione degli stessi soggetti alle misure di prevenzione previste dalla Legge 27 dicembre 1956, n. 1423, e successive modificazioni e integrazioni, o alle misure di sicurezza previste dagli articoli 199 e seguenti del codice penale;
- d) certificato dei carichi pendenti (o autocertificazione ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000) relativo ai medesimi soggetti di cui alla precedente lettera c);
- e) documentazione attestante il rispetto, ad opera del Partecipante, della normativa vigente in materia retributiva, contributiva, previdenziale, assistenziale, assicurativa, sanitaria. Tale documentazione dovrà essere fornita solo in caso di inserimento nella short list dei Partecipanti ammessi alla Fase 2 di cui all'articolo 3.1, lettera b).

- 4.2. Non saranno presi in considerazione i documenti di risposta alla RFI inviati da soggetti che non siano in possesso dei predetti requisiti né documenti che non contengano proposte inerenti gli obiettivi di cui al precedente articolo 2.1.7, lettere a) e b).

5. Note legali

5.1. Confidenzialità

5.1.1. Audiweb e i Partecipanti si impegnano a mantenere strettamente riservate e confidenziali e ad usare solo per lo svolgimento della procedura di selezione ogni informazione relativa ai rispettivi clienti, prodotti, servizi, organizzazione, strategia commerciale o tecnica ricevuta (le “**Informazioni Riservate**”). In particolare, le Informazioni Riservate non possono essere rivelate a terzi senza l’approvazione scritta, a seconda dei casi, di Audiweb o dei Partecipanti, salvo quanto previsto al successivo articolo 5.1.2.

5.1.2. E’ fatta salva la comunicazione delle Informazioni Riservate ai soli dipendenti e/o terzi che abbiano un’effettiva necessità di conoscerle per i fini di cui alla procedura di selezione, a condizione che siano previamente vincolati da un obbligo di riservatezza conforme al presente articolo.

5.1.3. Audiweb e/o i Partecipanti, a seconda dei casi, saranno comunque ritenuti direttamente responsabili di ogni violazione da parte dei propri amministratori, dipendenti e consulenti degli obblighi di riservatezza di cui al presente articolo.

5.1.4. L’obbligo di riservatezza di cui al presente articolo non si applica: a) alle informazioni rivelate ai propri dipendenti ovvero a terzi, che abbiano in essere con Audiweb o con i Partecipanti un rapporto contrattuale, ai soli fini dello svolgimento della procedura di selezione; b) alle informazioni rivelate a società appartenenti al medesimo gruppo di Audiweb o dei Partecipanti, previa sottoscrizione di un accordo di riservatezza; c) alle informazioni rivelate che Audiweb e/o i Partecipanti possano dimostrare essere già divenute di pubblico dominio per ragioni diverse dall’inadempimento di Audiweb e/o dei Partecipanti; d) alle informazioni rivelate da Audiweb e/o dai Partecipanti già note prima di averle ricevute; e) alle informazioni che devono essere comunicate o divulgate in ottemperanza ad un ordine legittimo di qualsiasi autorità o in forza di un obbligo di legge.

5.1.5. Sia Audiweb che i Partecipanti potranno utilizzare le Informazioni Riservate per tutelare i propri diritti in sede giudiziale.

5.1.6. Le Informazioni Riservate rimangono di proprietà della parte che le ha rivelate e, a seguito di richiesta scritta, tali informazioni devono essere restituite o distrutte.

5.2. Proprietà delle informazioni

5.2.1. Tutti i concetti, le informazioni, le idee e il *know-how* contenuti nei documenti di risposta alla RFI rimangono nella titolarità esclusiva dei Partecipanti. E’ fatto tuttavia espressamente salvo il diritto di Audiweb di utilizzare i predetti concetti, informazioni, idee e *know-how* ai fini della formulazione della RFP e la realizzazione del Progetto.

5.3. Costi

5.3.1. Tutti i costi associati alla preparazione e alla formalizzazione dei documenti di risposta alla RFI e, più in generale, della documentazione relativa al processo di selezione, saranno sostenuti dai Partecipanti e non potrà essere richiesto alcun rimborso, a qualunque titolo, ad Audiweb.

5.4. Discrezionalità di Audiweb nel processo di selezione

5.4.1. L’invio da parte dei Partecipanti dei documenti di risposta alla RFI non comporta alcuna legittima

aspettativa di conclusione di un contratto con Audiweb relativo al Progetto.

5.4.2. La conclusione della Fase 1 di cui al precedente articolo 3.1a) (RFI) non comporta necessariamente l'avvio della successiva Fase 2. Audiweb si riserva il diritto di interrompere in qualsiasi momento il processo di selezione a suo insindacabile giudizio, senza che ciò possa costituire il fondamento di alcuna obbligazione contrattuale o responsabilità precontrattuale in capo alla stessa Audiweb nei confronti dei Partecipanti.

5.4.3. Durante la Fase 1 di cui al precedente articolo 3.1a) (RFI), Audiweb si riserva altresì il diritto di:

- a) fornire informazioni ulteriori a tutti i Partecipanti;
- b) richiedere informazioni ulteriori a qualsiasi Partecipante;
- c) consentire la partecipazione di nuovi Partecipanti al processo di selezione;
- d) modificare i termini e le condizioni del processo di selezione, previa comunicazione a tutti i Partecipanti mediante pubblicazione sul sito internet www.audiweb.it.

6. Comunicazioni

6.1. Ogni comunicazione concernente il processo di selezione e, in particolare, la RFI dovrà essere indirizzata ad Audiweb tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, nonché anticipata via email e via fax, ai seguenti indirizzi:

Audiweb S.r.l.
Via Larga, 31
20122 - Milano
c.a. Marco Rossella
Fax: 02.58318705
E-mail: marco.rossella@audiweb.it

Al momento dell'invio del documento di risposta alla RFI, ciascun Partecipante è tenuto a designare un referente unico per il processo di selezione, indicandone le generalità, l'indirizzo geografico, il numero di fax e l'indirizzo email, per future eventuali comunicazioni.