



2024

SVILUPPI DIGITAL

L'INNOVAZIONE MEDIASET

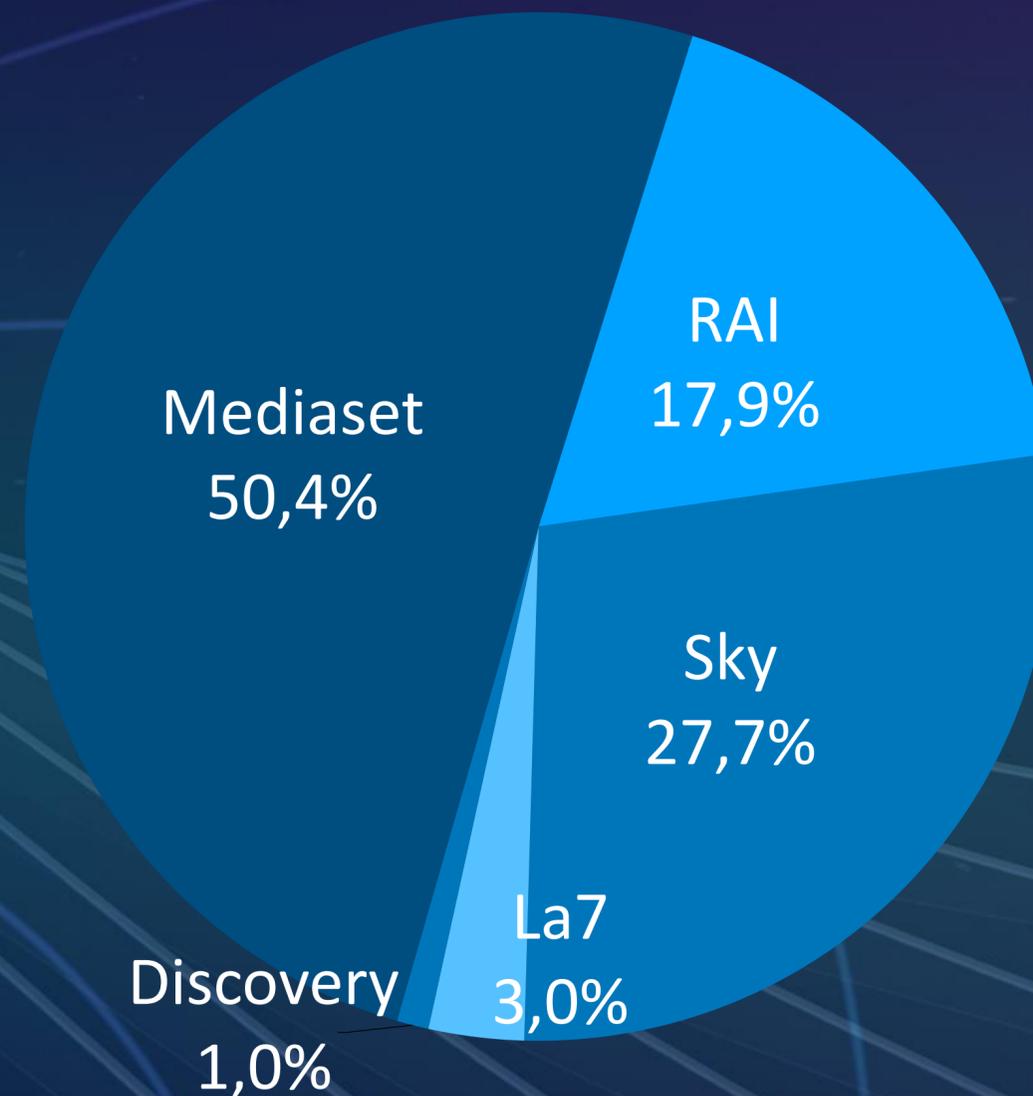
INCONTRO CON LA STAMPA

AUDITEL DIGITAL 2023: LEGITIMATE STREAMS TOTALE ANNO

EDITORIAL CONTENT + ADVERTISING

Mediaset è il primo operatore del mercato totalizzando più di **8,7 miliardi di Streams**, pari a più della metà di tutti gli Streams dei broadcaster italiani

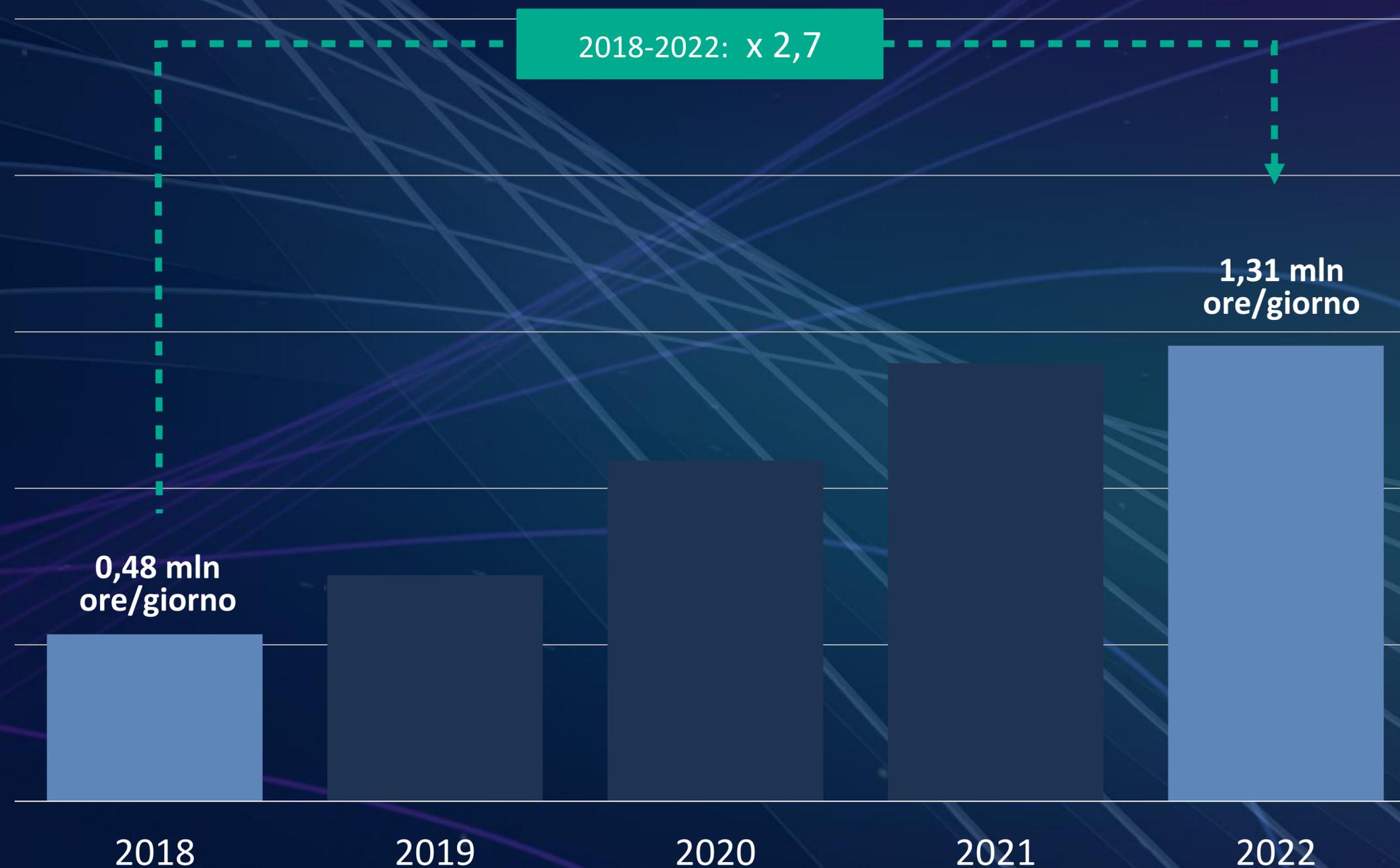
Quote Legitimate Streams



QUANTO È CRESCIUTO IL
TEMPO SPESO SUL VIDEO
NELLE PIATTAFORME
DIGITALI DI MEDIASET?

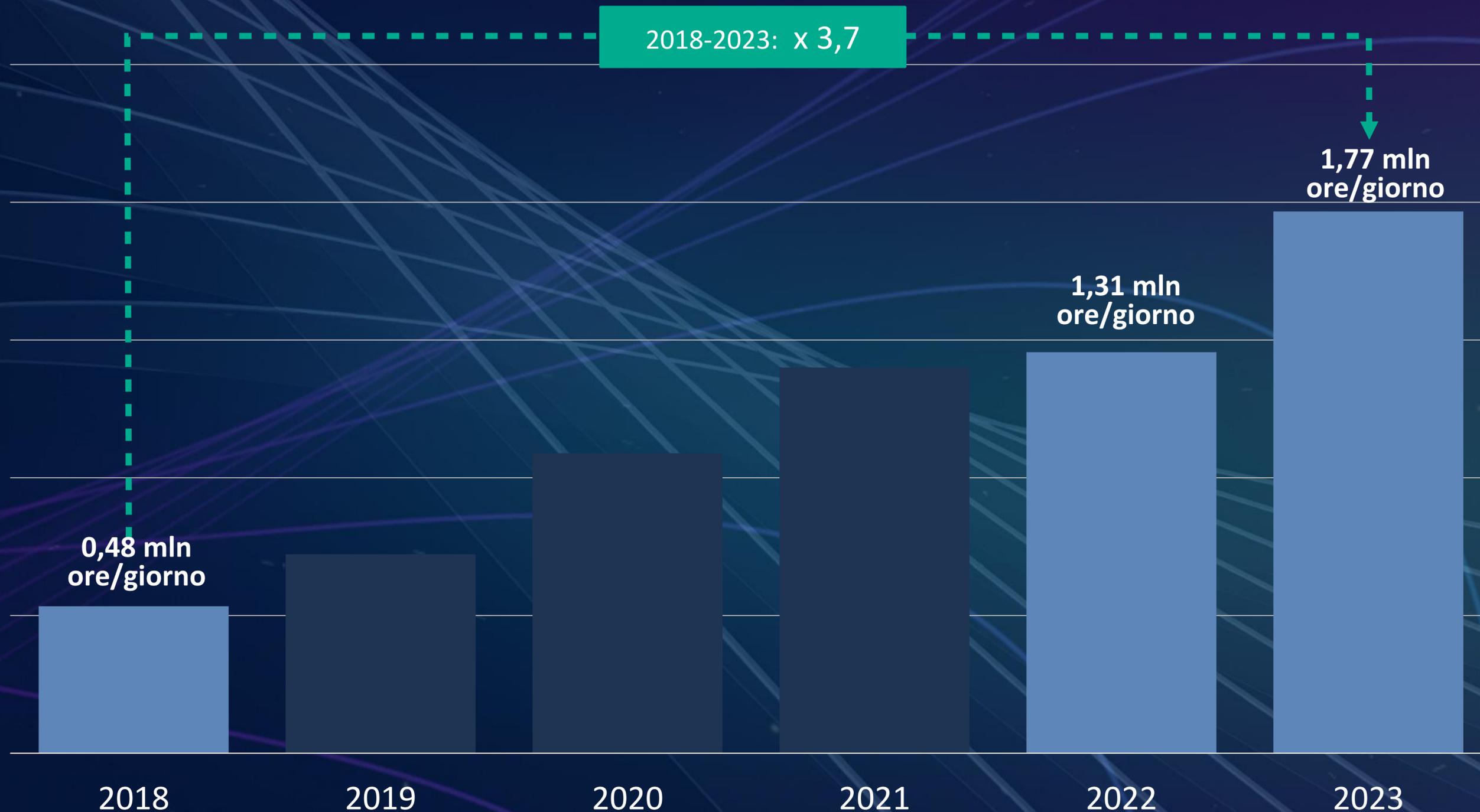
VIDEO: TEMPO SPESO GIORNALIERO MEDIASET UNA CRESCITA CONTINUA

MILIONI DI ORE FRUITE NEL GIORNO MEDIO



VIDEO - TEMPO SPESO GIORNALIERO MEDIASET: UNA CRESCITA CONTINUA E UN ALTRO BALZO NEL 2023

MILIONI DI ORE FRUITE NEL GIORNO MEDIO



+35%
2023 vs. 2022

DATI AUDITEL DIGITAL:

Nel 2023 il Tempo Speso di Mediaset è incrementato di 167 milioni di ore.

Tale valore incrementale supera, da solo, l'intero ammontare del Tempo Speso fatto registrare dal secondo operatore privato del mercato.

MY HOME MY DESTINY

LA SINERGIA TRA LINEARE E DIGITALE

- La prima stagione della soap turca “My Home My Destiny” è stata trasmessa a partire da luglio 2023 su Canale 5.
- La seconda stagione è stata pubblicata, a partire dal 4 settembre (un episodio al giorno), in esclusiva su Mediaset Infinity.

Dall’inizio della pubblicazione della seconda stagione in esclusiva su Mediaset Infinity, la serie:

- è stata per 14 settimane su 16 in testa alle classifiche Auditel Digital
- è arrivata a totalizzare 26 milioni di ore viste complessive grazie ad un’eccellente performance in termini di minuto medio digitale

AMR DIGITAL: 568.000 INDIVIDUI

IL CASO

ESCANDALO - STORIA DI UN'OSSESSIONE

LA SINERGIA INTERNAZIONALE

Nell'ambito del processo di integrazione internazionale di MFE, è stata selezionata una gamma di Serie Tv di titolarità di Mediaset Espana per le quali si è valutata una piena affinità col pubblico di Mediaset Infinity

Fra questi titoli un caso di notevole successo è stato **"Escandalo"**:

fiction in 8 puntate, pubblicata in esclusiva su Mediaset Infinity, che ha avuto un eccellente riscontro di pubblico

AMR DIGITAL: 365.000 INDIVIDUI

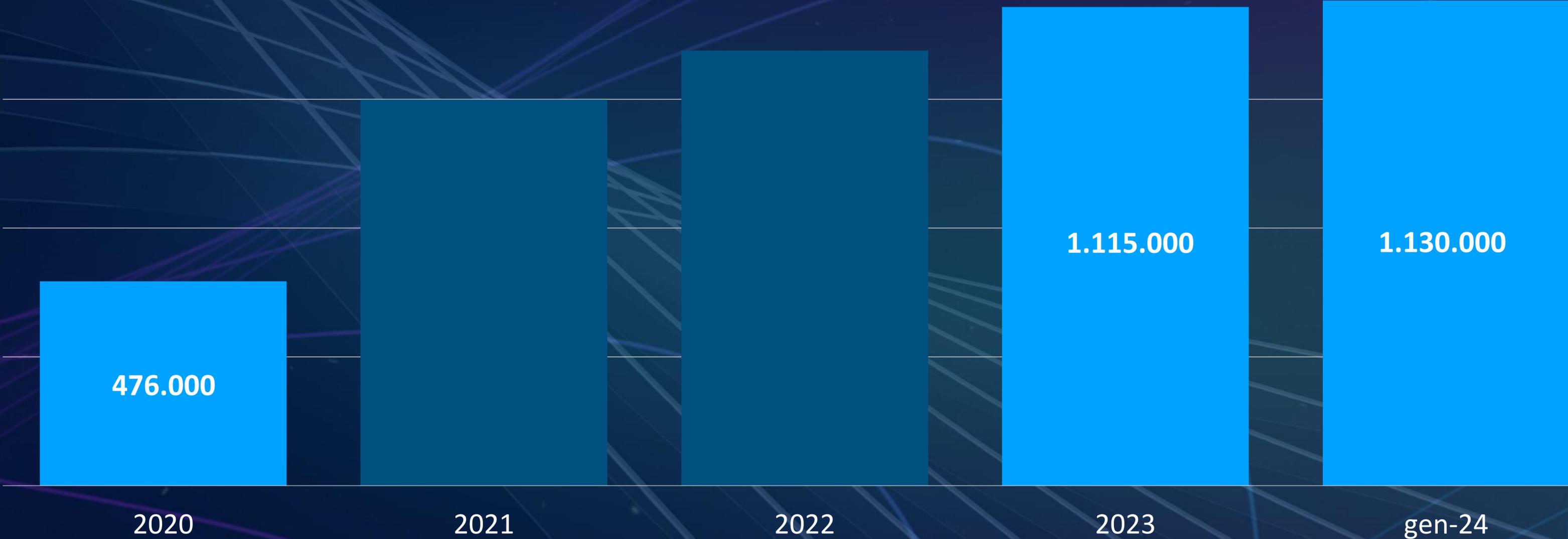
UTENTI REGISTRATI: UN ALTRO PUNTO DI FORZA DI MEDIASET

19,6 milioni
di utenti registrati Mediaset

Questo patrimonio di DATI DI PRIMA PARTE, frutto di una stretta e consapevole relazione tra l'Utente e Mediaset, costituisce un ulteriore punto di forza di Mediaset ed è un fattore competitivo fondamentale sia in ambito EDITORIALE che in ambito PUBBLICITARIO

SOTTOSCRIZIONI PAY: MEDIASET HA RAGGIUNTO UN ULTERIORE PICCO

Raggiunto ora, a Gennaio 2024,
il numero di picco di 1,13 milioni
di sottoscrizioni



UNO SGUARDO A
MEDIASET INFINITY

IL CUORE DELLA NOSTRA
OFFERTA VIDEO

L'OFFERTA MEDIASET INFINITY

MEDIASET
infinity



- 20 canali in diretta: Canale Cinque, Italia Uno, Retequattro... tutto il meglio della tv italiana in un luogo solo, anche con la funzionalità Restart.
- Tutti i programmi delle reti Mediaset pubblicati on demand pochi minuti dopo essere andati in onda, con anche le clip e gli extra più interessanti.
 - Gli show di intrattenimento delle reti Mediaset.
 - Tutta l'informazione e lo sport.
 - Le fiction più famose e le soap del momento. Inoltre documentari e cartoni animati.
- Inoltre importanti titoli esclusivi di fiction, soap, dirette esclusive e molti altri contenuti extra.



- Più di 1200 titoli tra film, serie tv e cartoni, in HD e senza interruzioni pubblicitarie (Parasite, Rocketman, Bumblebee, Kung Fu Panda, Young Sheldon 5, Riverdale7 e Quantum leap).
- Con Premiere Infinity+ ogni settimana hai in anteprima i grandi titoli usciti nelle sale cinematografiche nell'ultimo anno o del tutto inediti (Barbie, Blue beetle, Wonka e Dune - Parte 2).
- Lo spettacolo della UEFA Champions League con 104 partite.

UNA GRANDE NOVITÀ PER MEDIASET

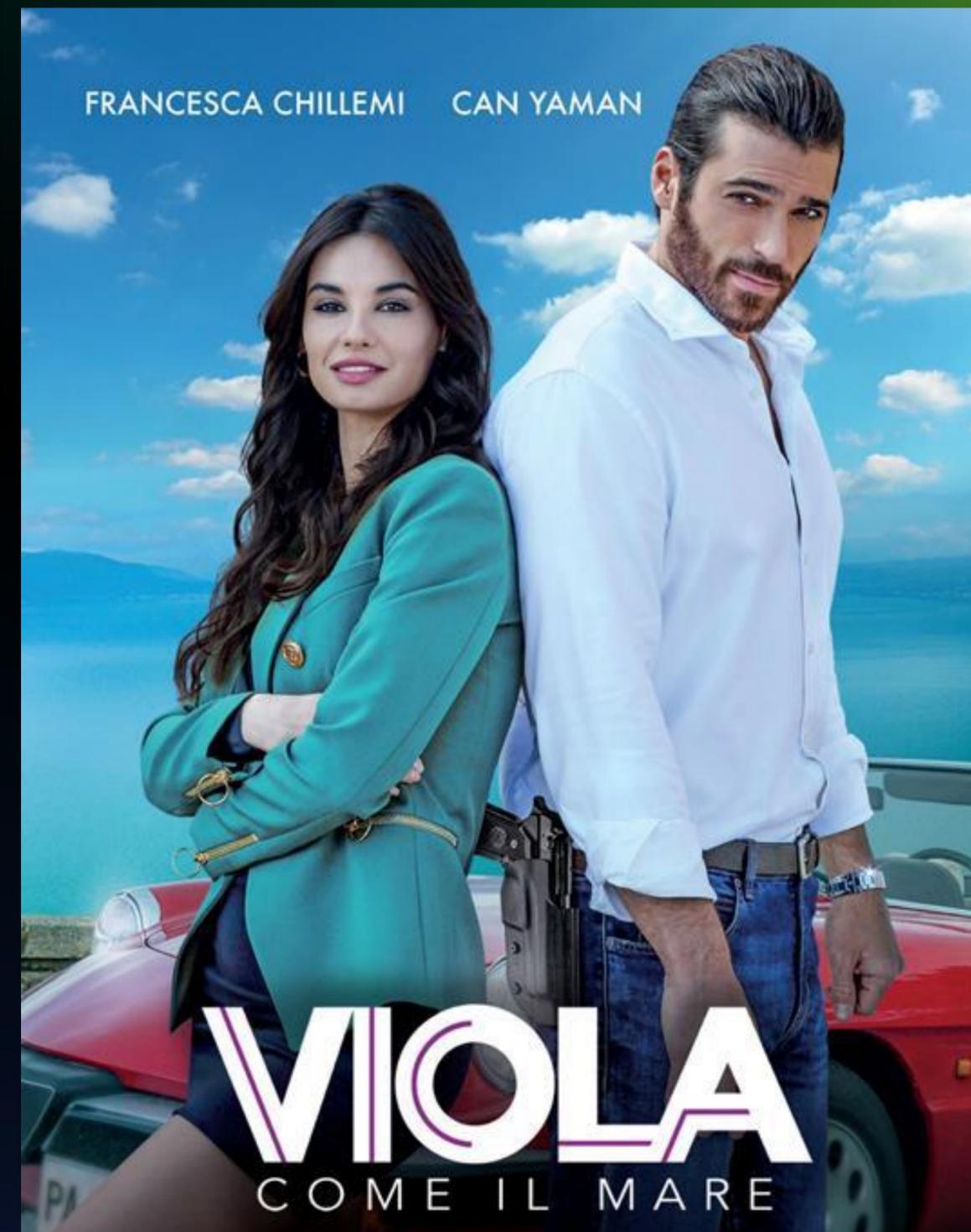
Per la prima volta la grande fiction Mediaset sarà disponibile interamente e in anteprima esclusiva gratuita sulla nostra piattaforma digitale.

VIOLA COME IL MARE: la seconda stagione in arrivo a Marzo su Mediaset Infinity

La prima stagione, che in Tv aveva fatto registrare risultati sopra la media di rete, è stata anche un grande successo sul digitale:

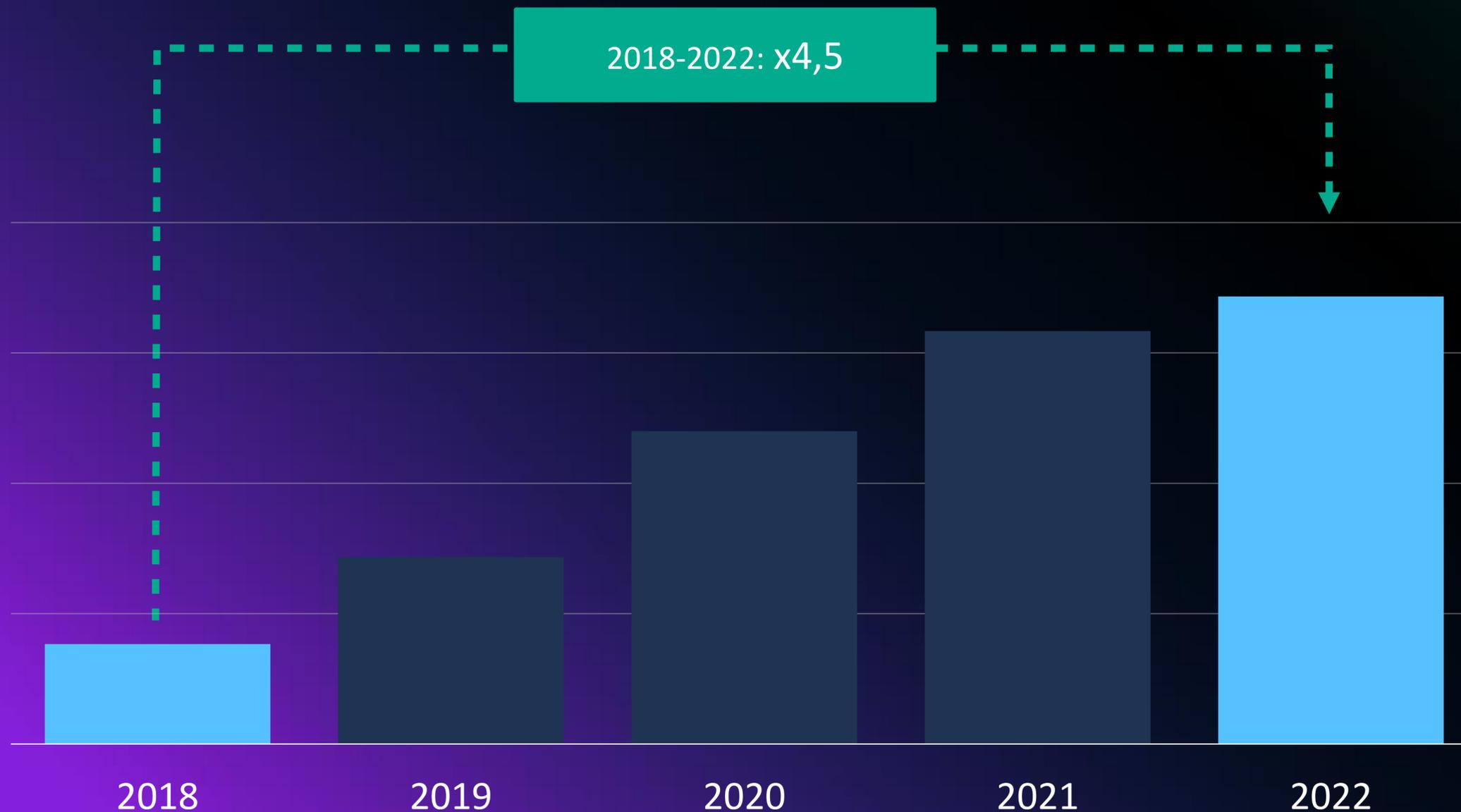
AMR DIGITAL: 525.000 individui

(audience incrementale rispetto all'audience Tv: 18,4%)



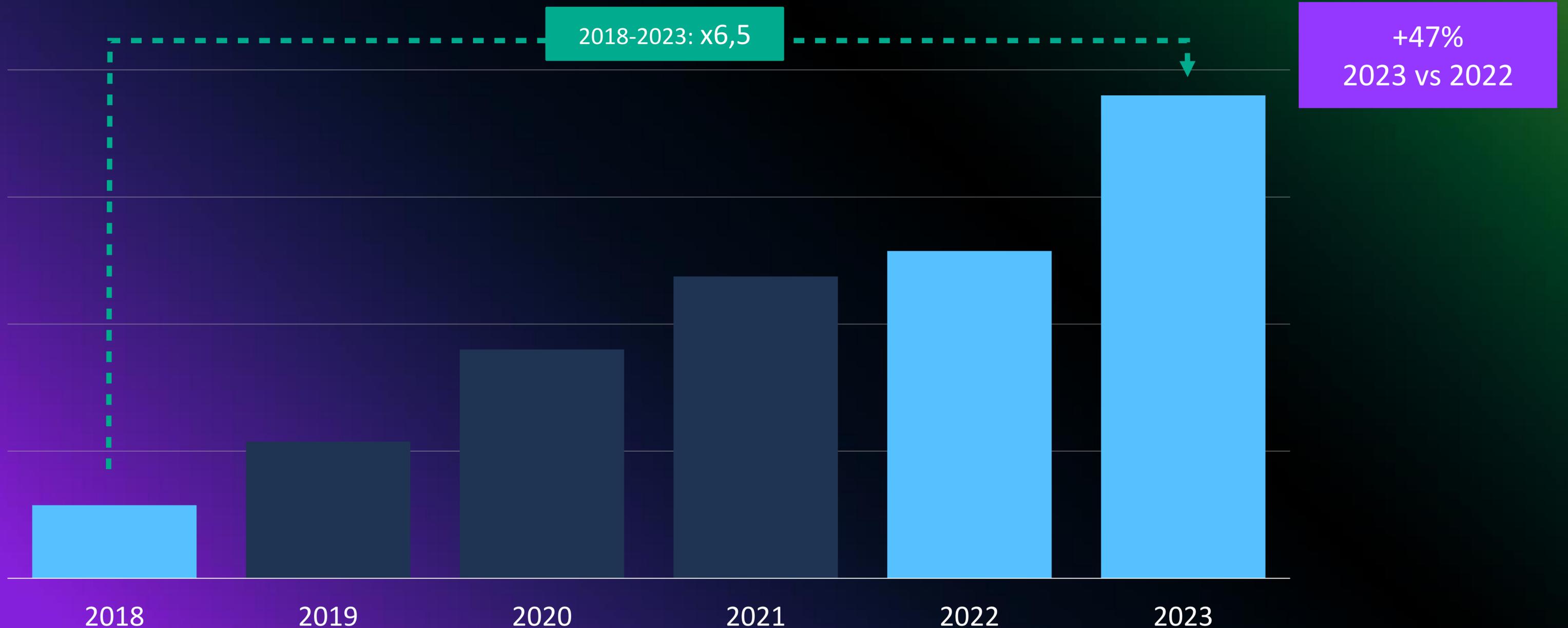
MEDIASET INFINITY È IL MOTORE DI UNA CRESCITA STRAORDINARIA

MILIONI DI ORE FRUITE NEL GIORNO MEDIO



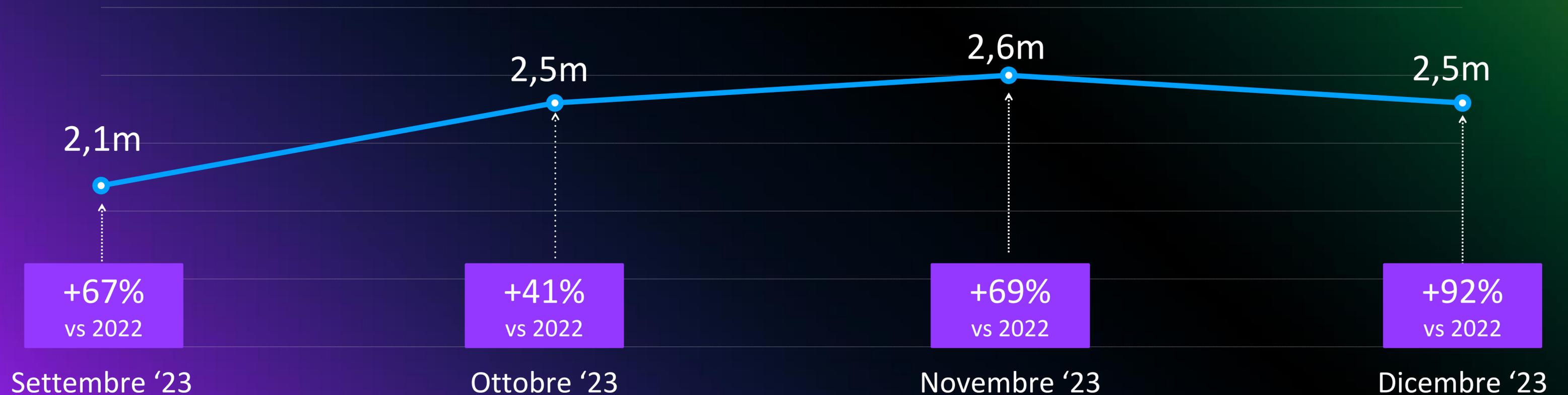
MEDIASET INFINITY È IL MOTORE DI UNA CRESCITA STRAORDINARIA

MILIONI DI ORE FRUITE NEL GIORNO MEDIO



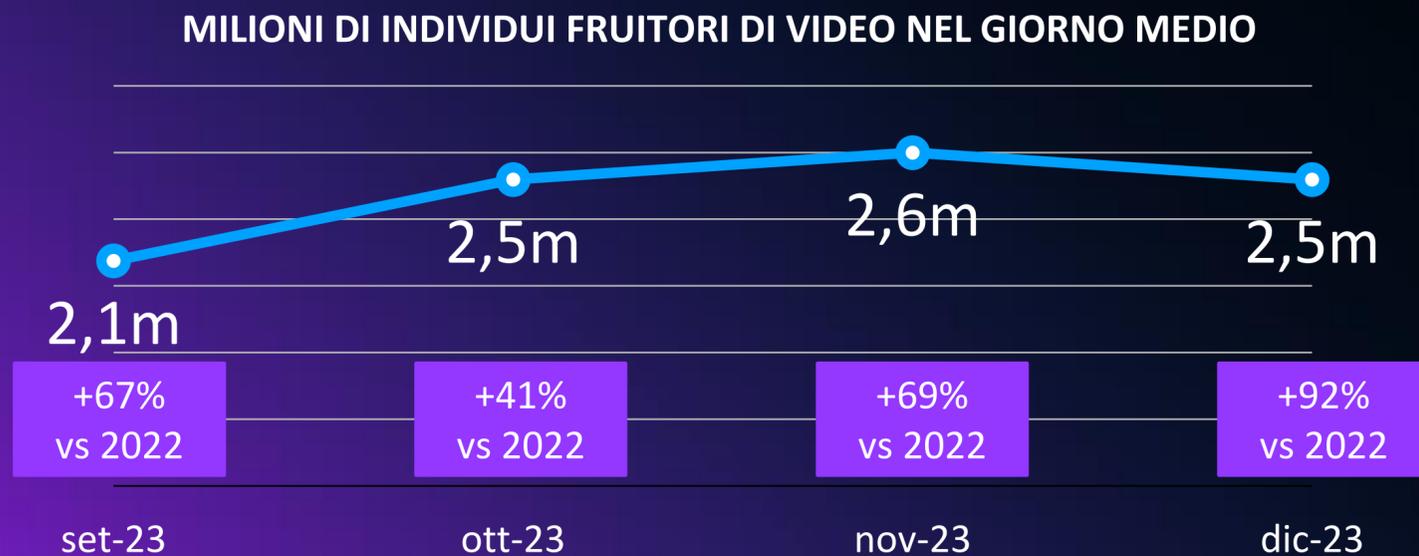
UTENTI UNICI VIDEO GIORNALIERI: UN TREND DI FINE ANNO ECCEZIONALE

MILIONI DI INDIVIDUI FRUITORI DI VIDEO NEL GIORNO MEDIO



NOTA: coefficiente di espansione da device unici a utenti unici = 1,3

I FATTORI VINCENTI DELLA CRESCITA



NOTA: coefficiente di espansione da device unici a utenti unici = 1,3

Elementi vincenti della ricetta che proseguiamo nel 2024:

✓ CONTENUTI:

- sinergie distributive con la TV lineare
- sinergie internazionali: serie spagnole di alta qualità
- ulteriore espansione editoriale nel mondo fiction

✓ USER EXPERIENCE DIGITAL:

- gestione editoriale Data driven
- tecnologia “state of the art”

✓ ATTIVAZIONE DELL’AUDIENCE:

- Comunicazione
- CRM