



2024

SVILUPPI DIGITAL

L'INNOVAZIONE MEDIASET

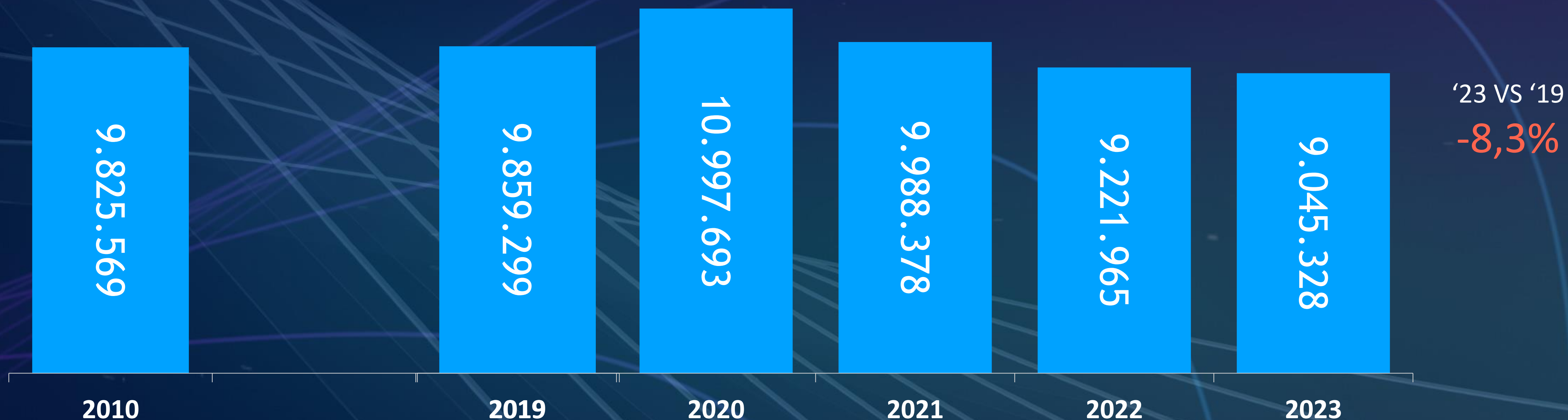
INCONTRO CON LA STAMPA

MEDIASET NELL'ERA DELLA TOTAL AUDIENCE

ANDAMENTO TOTALE ASCOLTO TV

24 ORE, TARGET INDIVIDUI

ASCOLTO MEDIO

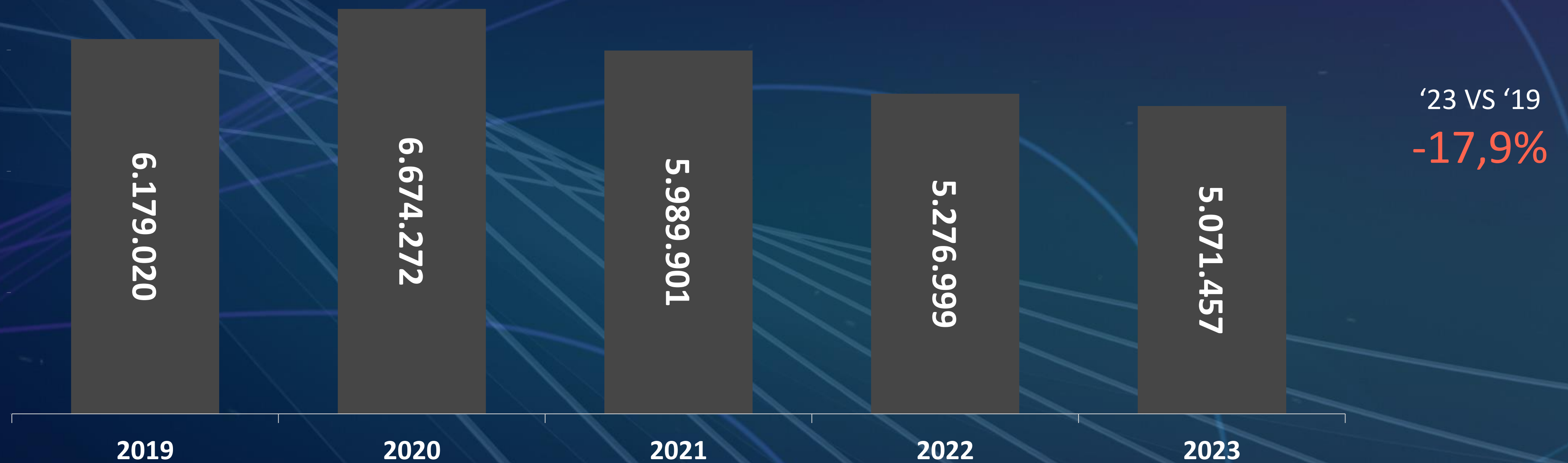


FONTE: AUDITEL (DATI LIVE+VOSDAL)

TOTALE ASCOLTO = ASCOLTO RICONOSCIUTO + ASCOLTO NON RICONOSCIUTO EX-IN;

TREND ASCOLTI CANALI TV FREE + PAY (NO MEDIASET)

24 ORE, TARGET INDIVIDUI



FONTE: AUDITEL (DATI LIVE+VOSDAL)

TREND ASCOLTI TOTALE MEDIASET

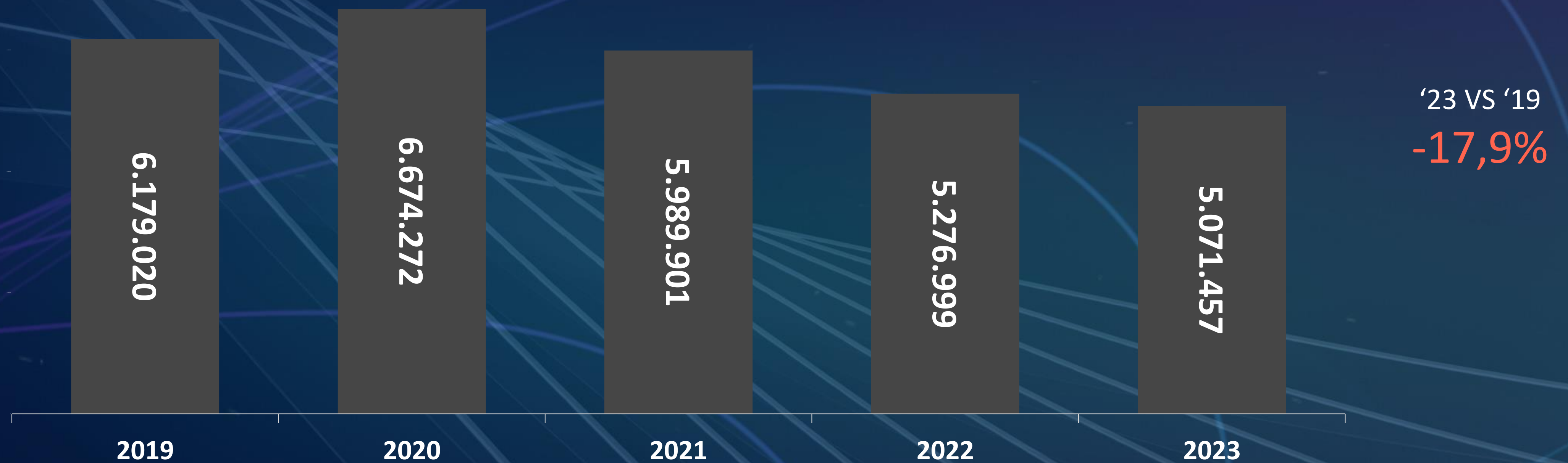
24 ORE, TARGET INDIVIDUI



FONTE: AUDITEL (DATI LIVE+VOSDAL)

TREND ASCOLTI CANALI TV FREE + PAY (NO MEDIASET)

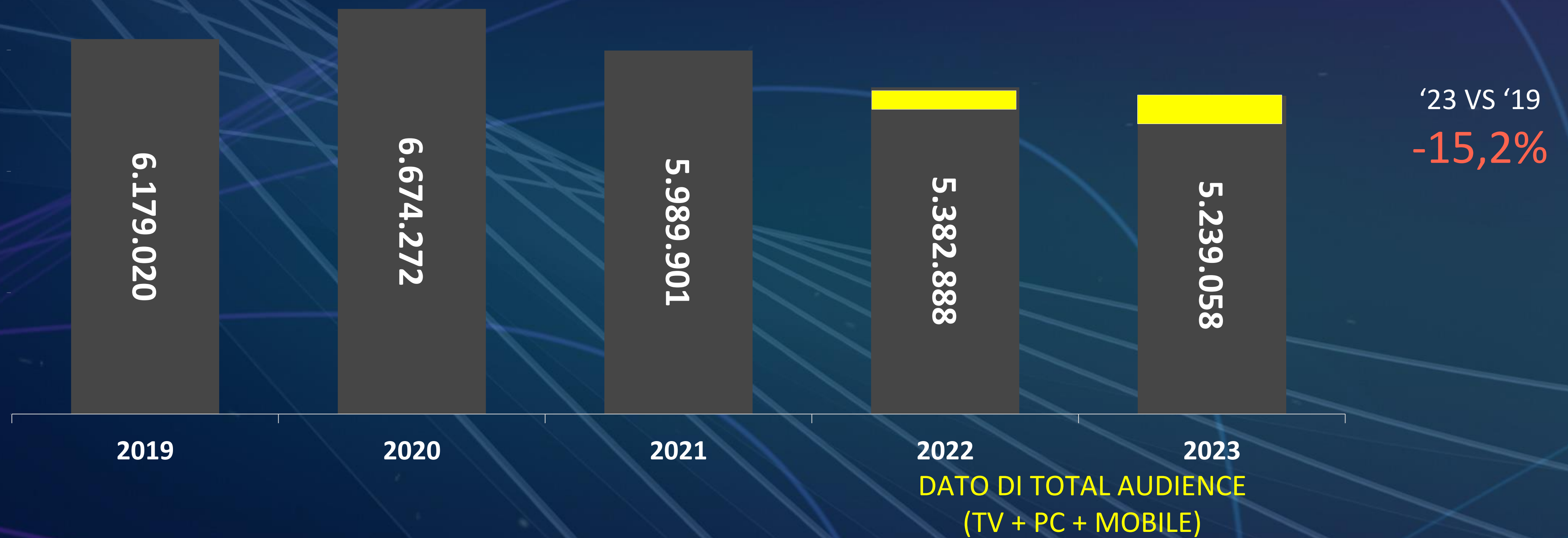
24 ORE, TARGET INDIVIDUI



FONTE: AUDITEL (DATI LIVE+VOSDAL)

TREND ASCOLTI CANALI TV FREE + PAY (NO MEDIASET)

24 ORE, TARGET INDIVIDUI



FONTE: AUDITEL

TREND ASCOLTI TOTALE MEDIASET

24 ORE, TARGET INDIVIDUI



FONTE: AUDITEL (DATI LIVE+VOSDAL)

TREND ASCOLTI TOTALE MEDIASET

24 ORE, TARGET INDIVIDUI

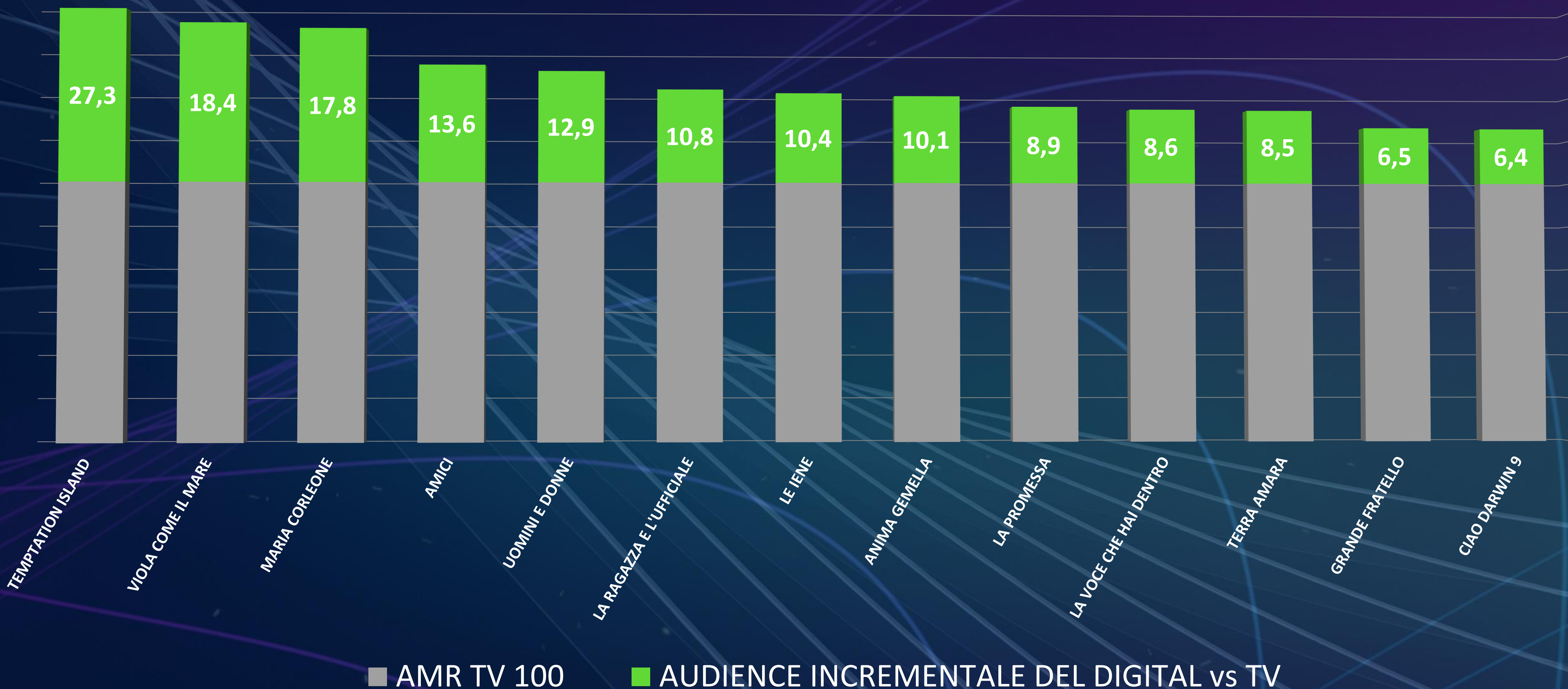


DATO DI TOTAL AUDIENCE
(TV + PC + MOBILE)

FONTE: AUDITEL

AUDIENZE INCREMENTALE DEL DIGITAL vs TV

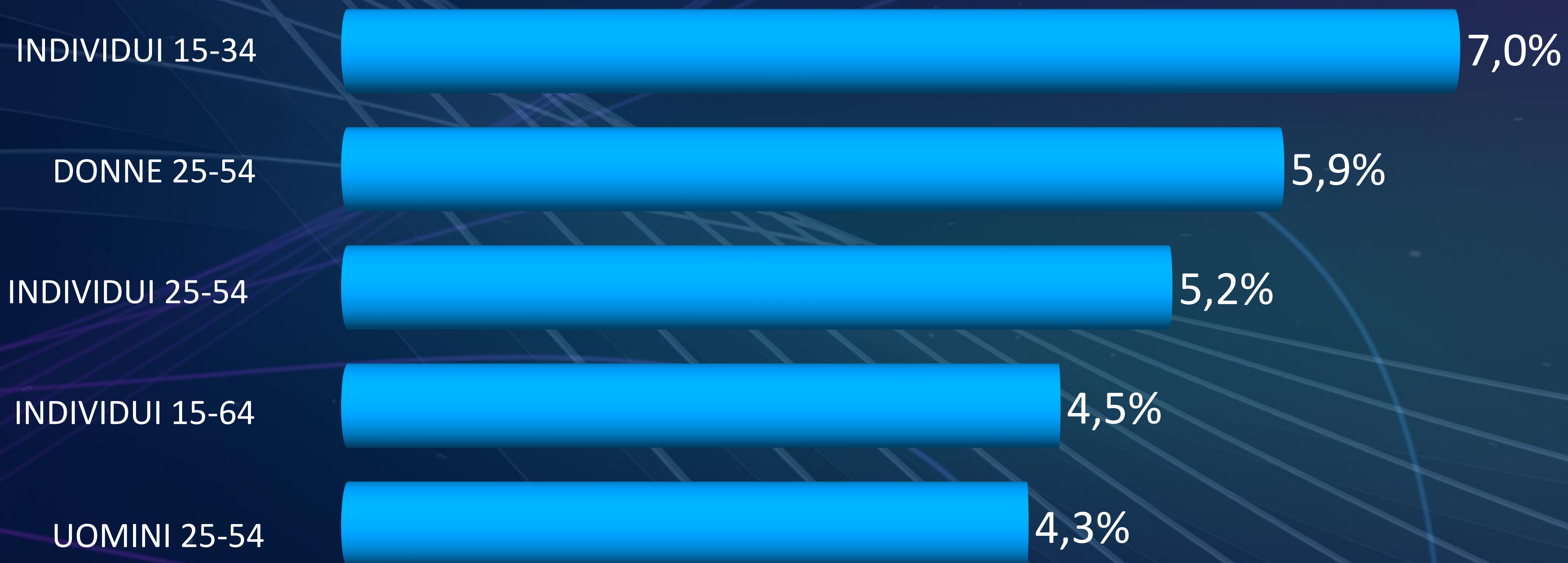
2023



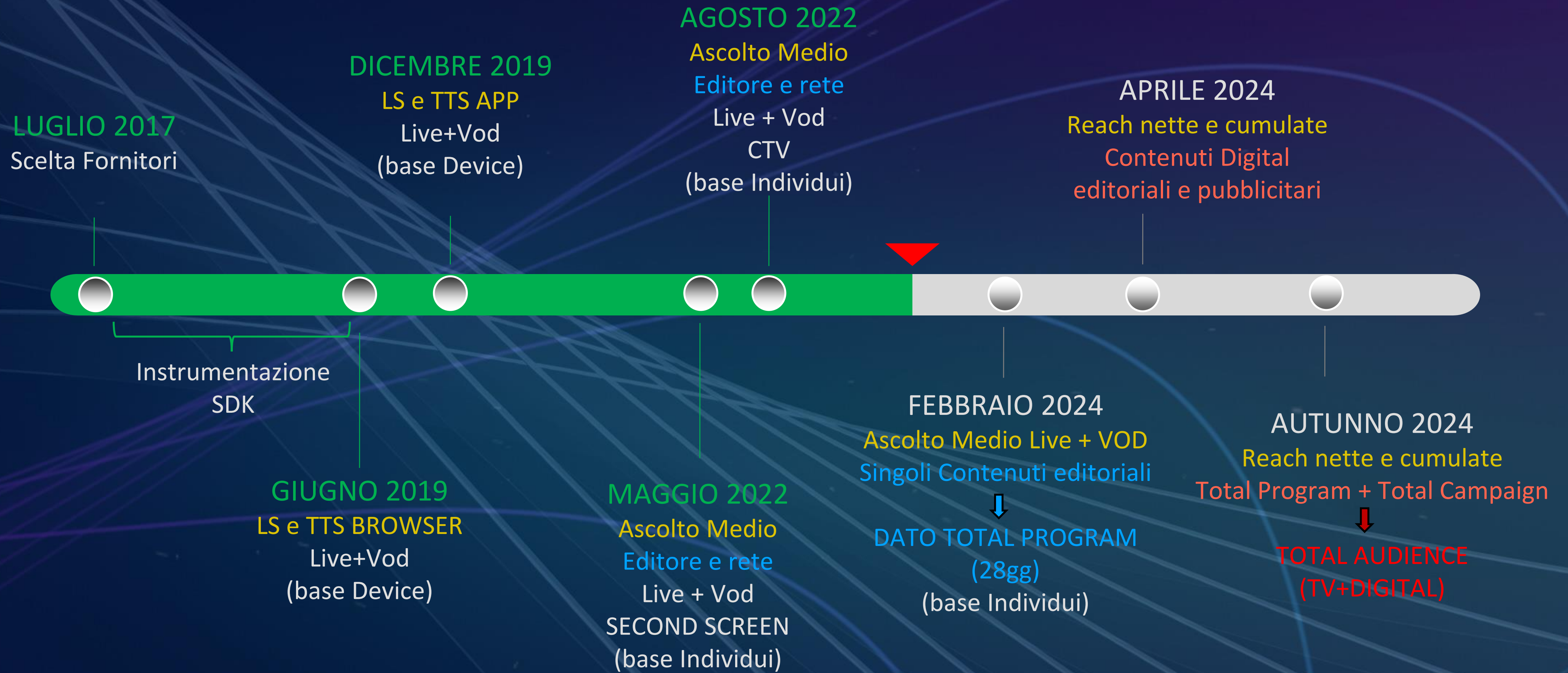
TOTAL AUDIENCE - IL VALORE AGGIUNTO DEL SECOND SCREEN & CTV

ANNO 2023 (24 ORE)

Audience aggiuntiva per MEDIASET



ROADMAP TOTAL AUDIENCE AUDITEL



IL SISTEMA INTEGRATO DEI JIC



SISTEMA MEDIASET: REACH SETTIMANALE

ANNO 2023 (24 ORE)

IL SISTEMA MEDIASET RAGGIUNGE OGNI SETTIMANA IL 95% DELLA POPOLAZIONE ITALIANA ADULTA



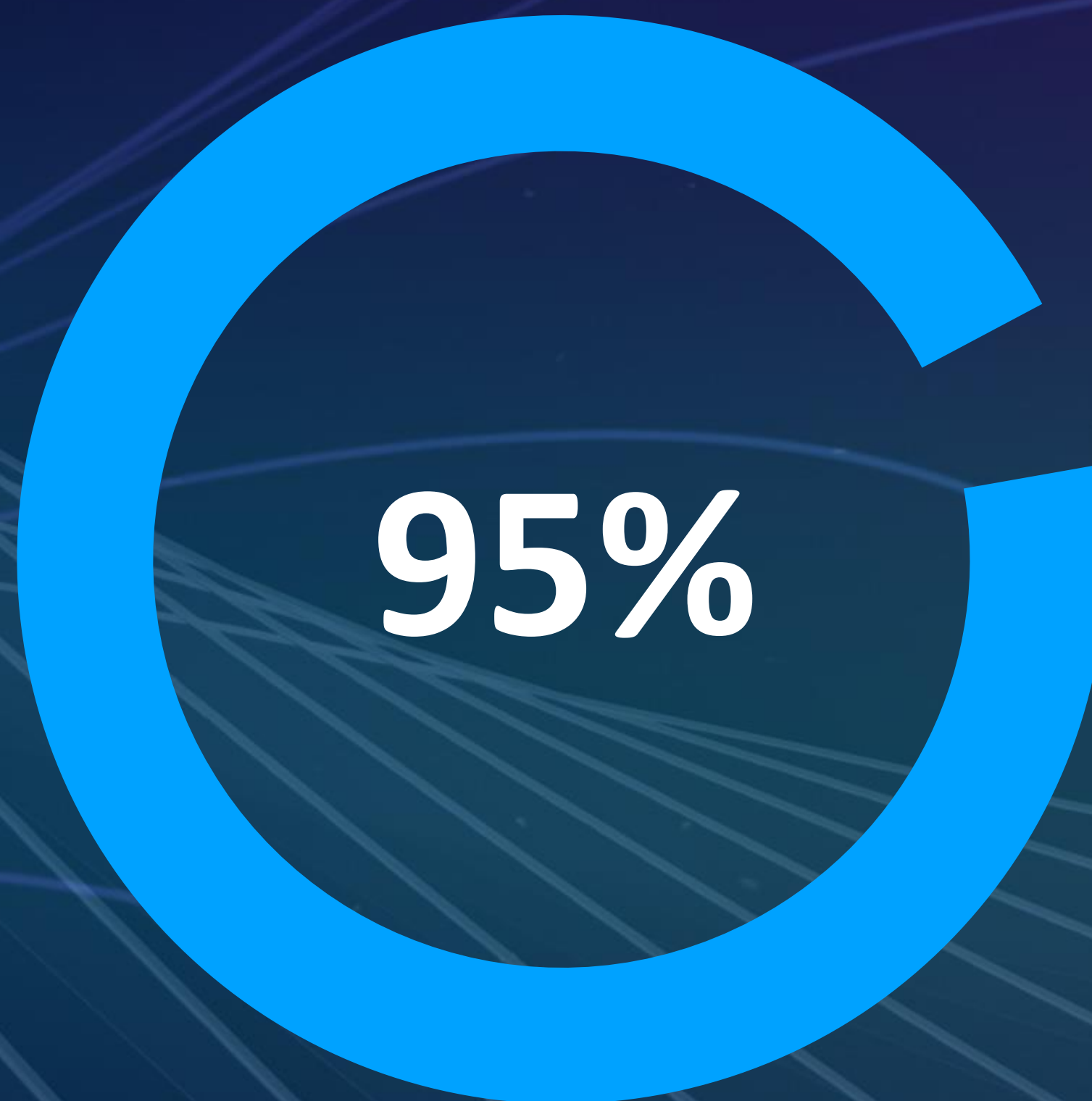
TV
44.900.000



DIGITAL
24.274.000



RADIO
22.200.000



50,2 MILIONI DI
INDIVIDUI ADULTI

EDITORI A CONFRONTO: REACH SETTIMANALE

ANNO 2023

COPERTURA LORDA (MIO INDIVIDUI 14+)	91,4	65,1	29,2
---	------	------	------

